

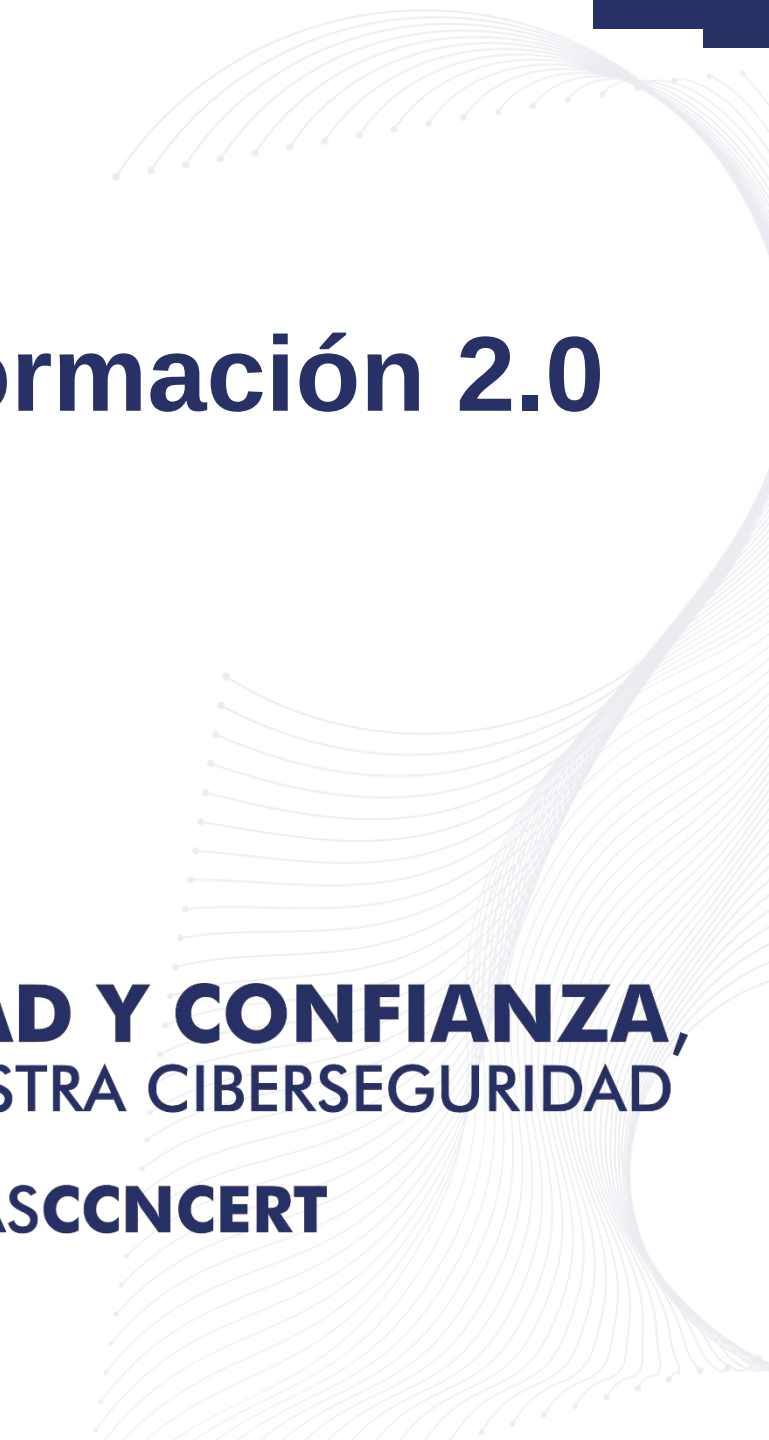
**XIII
JORNADAS
STIC
CCN-CERT**



Desinformación 2.0

**COMUNIDAD Y CONFIANZA,
BASES DE NUESTRA CIBERSEGURIDAD**

#XIIIJORNADASCCNCERT





Francisco Carcaño Domouso

*Jefe de Proyecto y Analista de
Ciberseguridad
y Ciberinteligencia en Ingenia*

fjcarcano@ingenia.es

Índice

- 1. Contexto**
- 2. Fake news**
- 3. Psicología de la desinformación**
- 4. ¿Cómo detectar una campaña de desinformación?**
- 5. ¿Cómo actuar ante una campaña de desinformación?**
- 6. Conclusiones**

Contexto

1938

¿Primera
fake news de
la historia?



Contexto

Actualidad: España

No, ni el PSOE ni Pedro Sánchez pueden "amañar" o "hackear" las elecciones del 10N adulterando la imagen escaneada de cada acta de escrutinio

Está circulando este escrito. De ser verdad sería muy grave. Sabéis si es cierto? Gracias

AVISO IMPORTANTE !!
Por favor compártelo por donde puedas

BULO

una de cada colegio electoral.
Puede parecer imposible pero es tan fácil como hackear un móvil y sin dejar rastro.
Y cómo ? Pues para quien lo entienda, es tan fácil como enmascarar cada imagen cifrada de cada IP enviándolo a un único servidor y en menos de una milésima de segundo cambiarlo y con un simple cómputo y volcarlo a un servidor secreto en Sudamérica donde el soft cambia las cifras y lo vuelve a volcar al servidor central de recuento electoral en el mismo margen de tiempo en España.
EN ESTO HA OCUPADO SU TIEMPO EL PSOE PARA AMAÑAR LA PRÓXIMAS ELECCIONES Y ASEGURAR GOBERNAR ESPAÑA!!

Contexto

2017



2022

+ de la mitad
de las noticias que
consumiremos por la
red serán falsas

Contexto

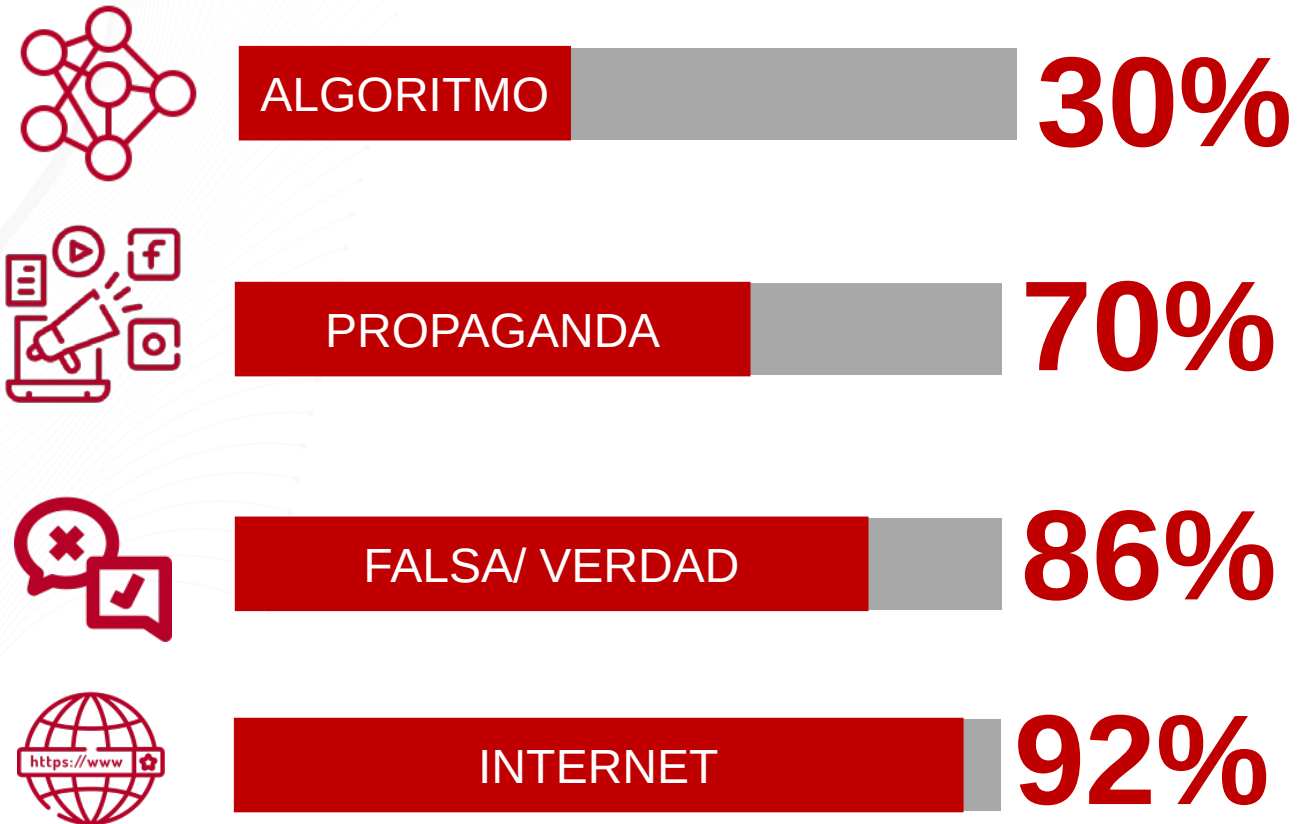
2017

Las **acciones híbridas** son uno de los **principales retos de seguridad** a los que debe de hacer frente el **país**



Contexto

Si sumamos...



Eliminó 2.200M
cuentas falsas



212M€
en banners publicitarios

Contexto

#PizzaGate

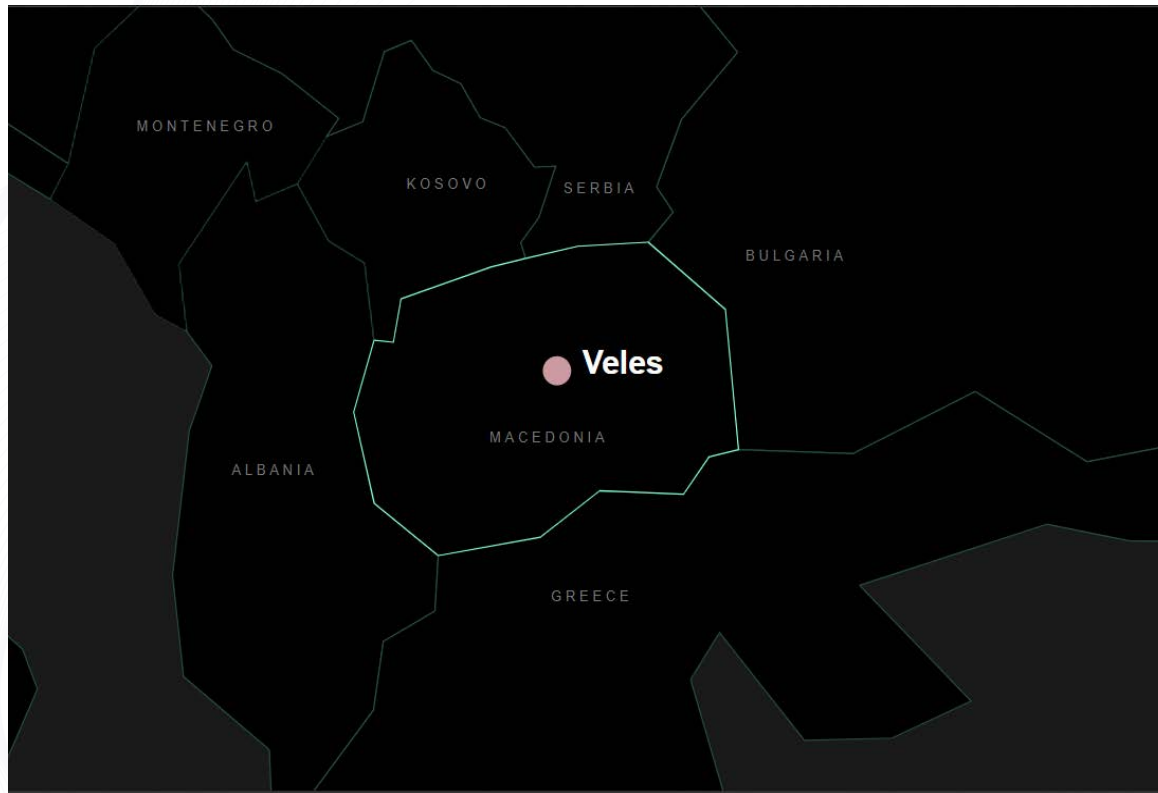
Elecciones presidenciales EEUU - 2016



Contexto

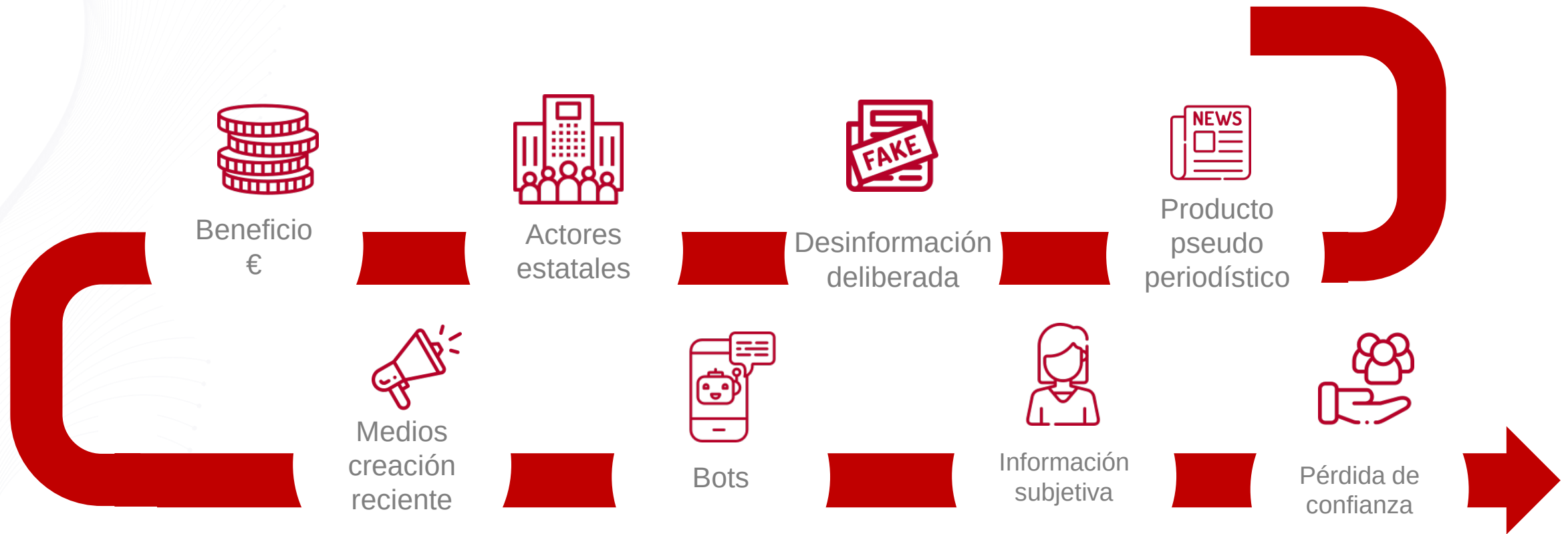
Veles (Macedonia)

Partido democrata → 2.500\$/ día



Fake news

Características



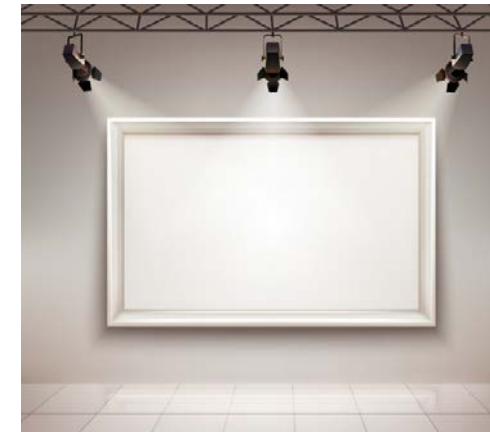
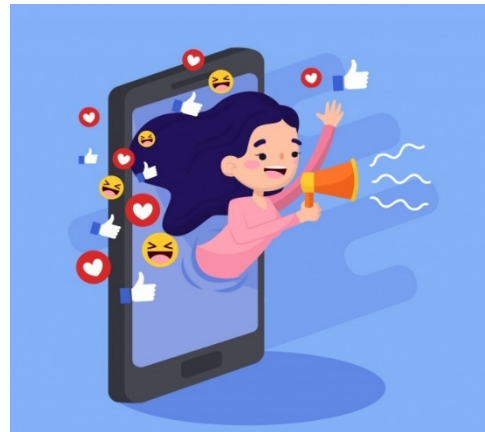
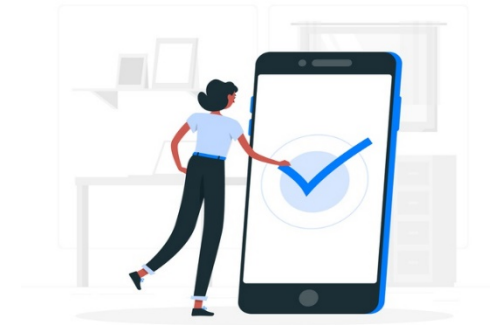
Psicología de la desinformación

¿Por qué compartimos y viralizamos noticias falsas?



Psicología de la desinformación

¿Por qué compartimos y viralizamos noticias falsas?



Psicología de la desinformación

¿Por qué compartimos y viralizamos noticias falsas?



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Contenido: tips



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Imágenes

3 comprobaciones:

- Análisis de **metadatos**
- Análisis del nivel de error (**ELA**)
- **Búsqueda reversa** de imágenes



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

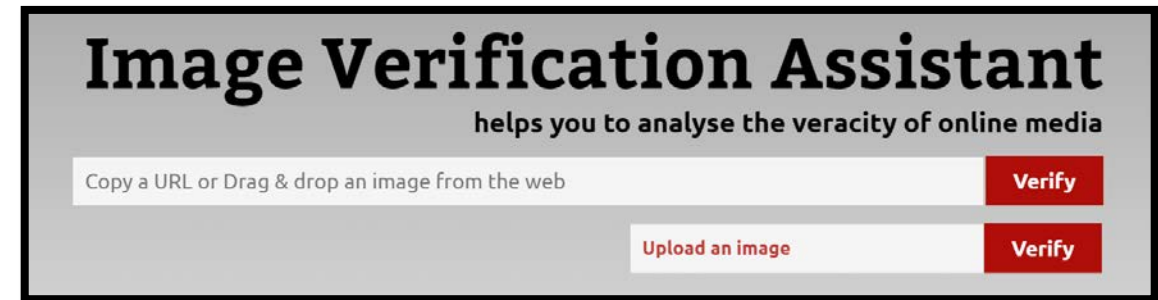
Caso de uso 1: análisis de imagen



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 1: análisis de imagen: metadatos

- ExifTool
- FOCA
- FotoForensics
- Reveal
- ImgOps
- Get-Metadata
- Jeffrey's Image Metadata Viewer



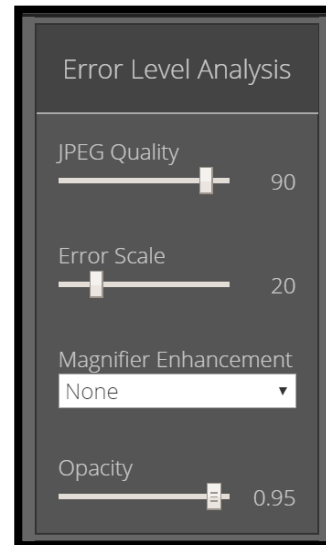
File Modification Date/Time : 2017:10:01 23:50:27+02:00

¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 1: análisis de imagen: ELA

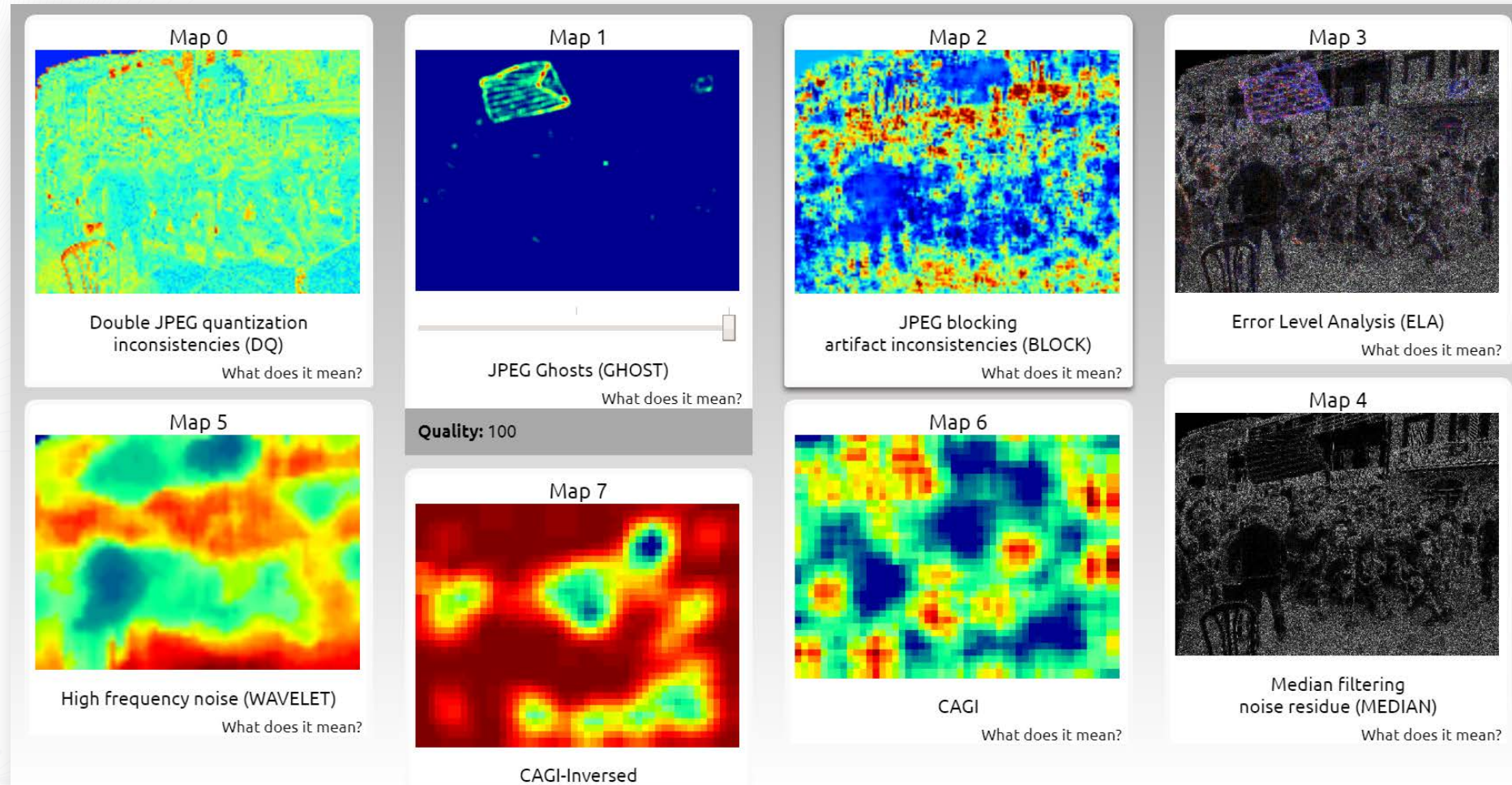
- Basado en los niveles de compresión de una imagen → cambio → cambio de color casi imperceptible

- Forensically
- FotoForensics
- Reveal



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 1: análisis de imagen: ELA



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 1: análisis de imagen: búsqueda reversa de imágenes

- Google imágenes
- BING imágenes
- Yandex imágenes
- Baidu
- TinEye
- Reveal
- IntelX
- RevEye Reverse Image Search

Imágenes visualmente similares



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 1: análisis de imagen: búsqueda reversa de imágenes

Páginas con imágenes que coinciden con la búsqueda

Referéndum de independencia en Cataluña - 1 de Octubre | EL PAÍS



<https://elpais.com> > ... > DUI: Declaración Unilateral de Independencia ▼

360 × 257 - La CUP se sitúa en la oposición al Gobierno del nuevo 'president' y Catalunya en Comú y PSC rechazan acuerdos puntuales si prosigue la vía unilateral.

Los bulos que han circulado por la red sobre el 1-O y que no debes ...



<https://www.elplural.com/comunicacion/.../bulos-redes-sociales-cataluña> ▼

768 × 570 - Durante la jornada del 1-O han corrido todo tipo de falsas informaciones que han calado en las redes sociales. ... Edició Catalunya · Política · España · Internacional ... Dom, 1 Oct 2017 ... MALDITO BULO (@malditobulo) October 1, 2017. NO.

Los bulos que te colaron el 1-O y la foto real que te dijeron que era falsa



<https://diariodeavisos.elespanol.com/.../los-bulos-que-te-colaron-el-1-o-y-la...> ▼

694 × 505 - 2 oct. 2017 - MALDITO BULO (@malditobulo) 2 de octubre de 2017. NO. Este policía no fue agredido el 1-O en Cataluña. Es una imagen de 2008 de ...

Referendum Cataluña: Las fotos de falsos heridos que circulan por las ...



www.europapress.es/.../noticia-referendum-cataluna-fotos-falsos-heridos-ci... ▼

640 × 480 - ... en redes sociales. EUROPA PRESS. Actualizado 02/10/2017 14:44:57 CET. MADRID, 1 Oct. (EDIZIONES) -. SIGUE EN DIRECTO EL REFERENDUM ILEGAL.

¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

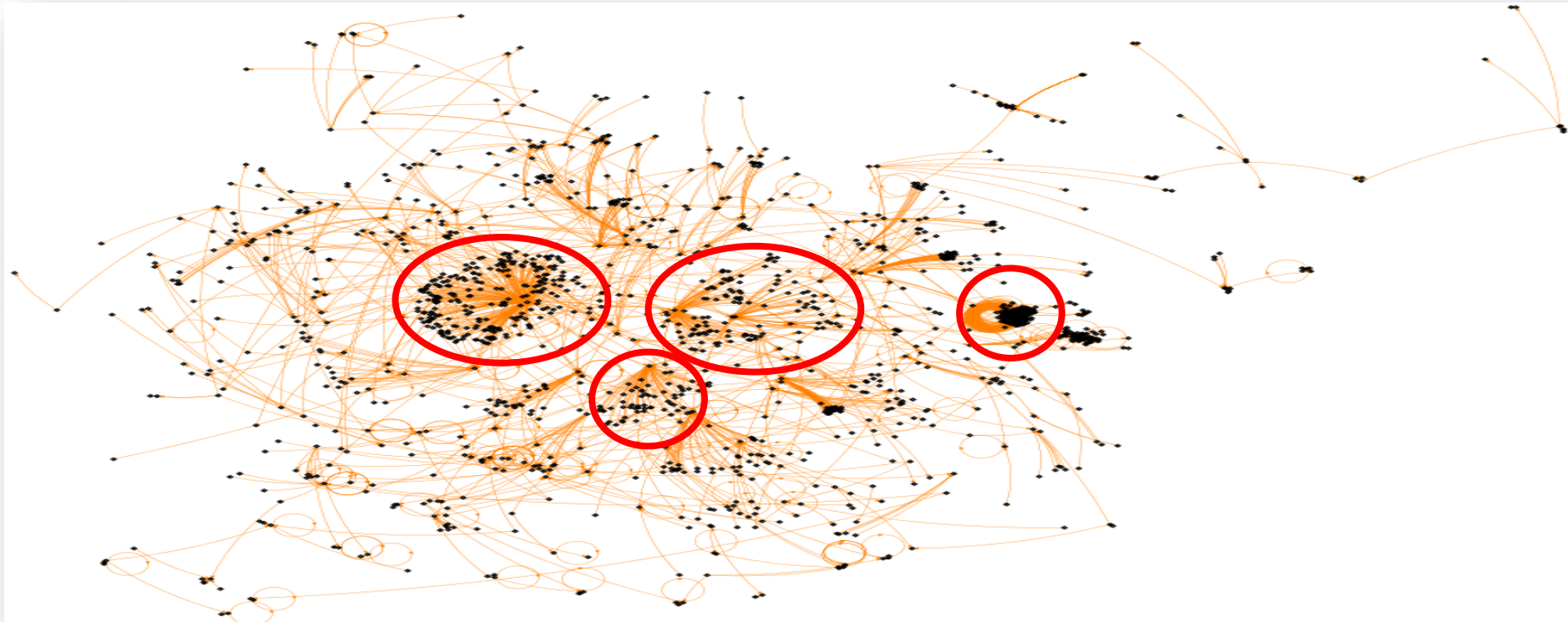
Caso de uso 1: análisis de imagen



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 2: análisis SNA - Chile

#ChileDesperto #ChileQuiereCambios



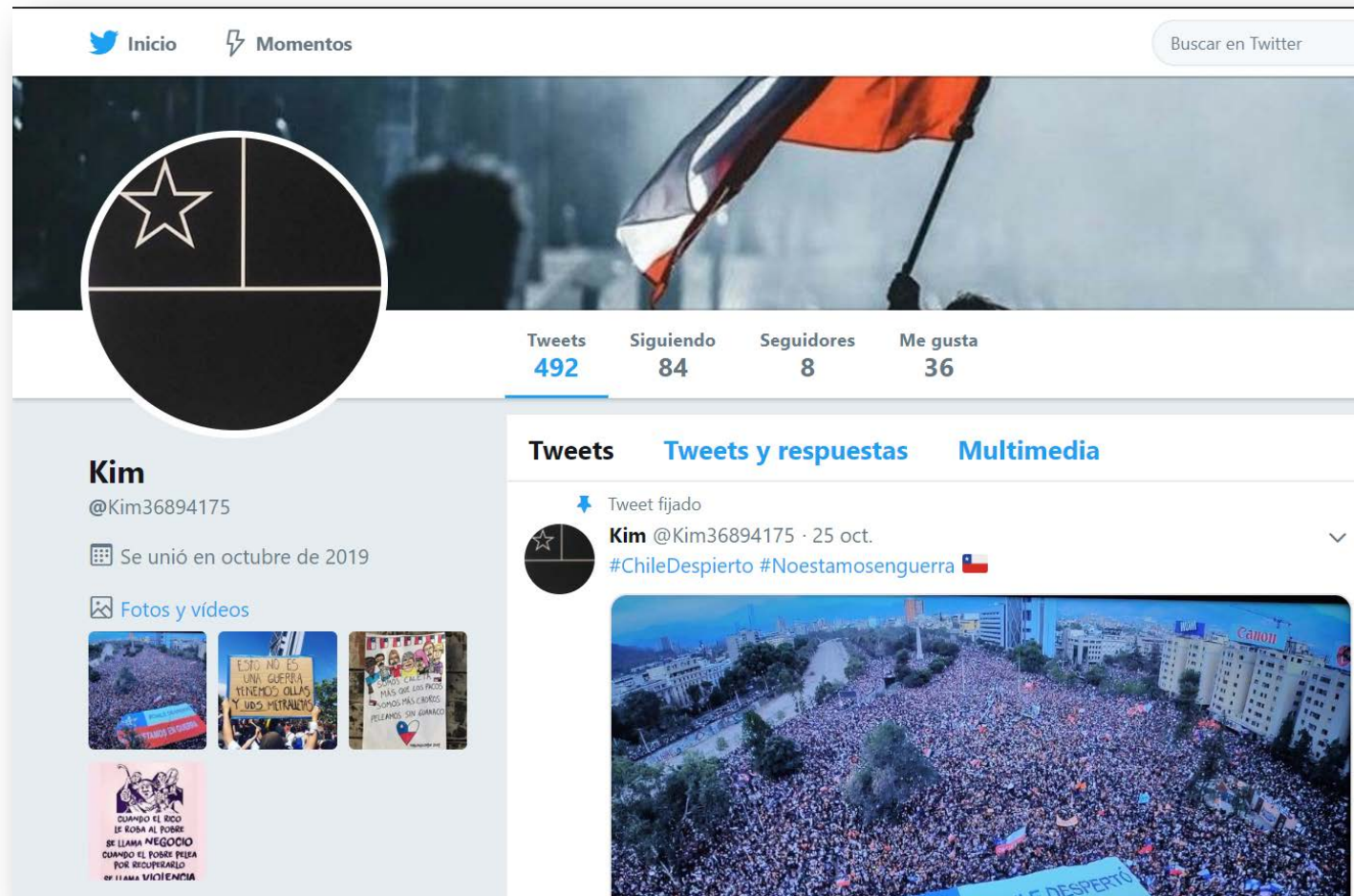
¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 2: análisis SNA - Chile



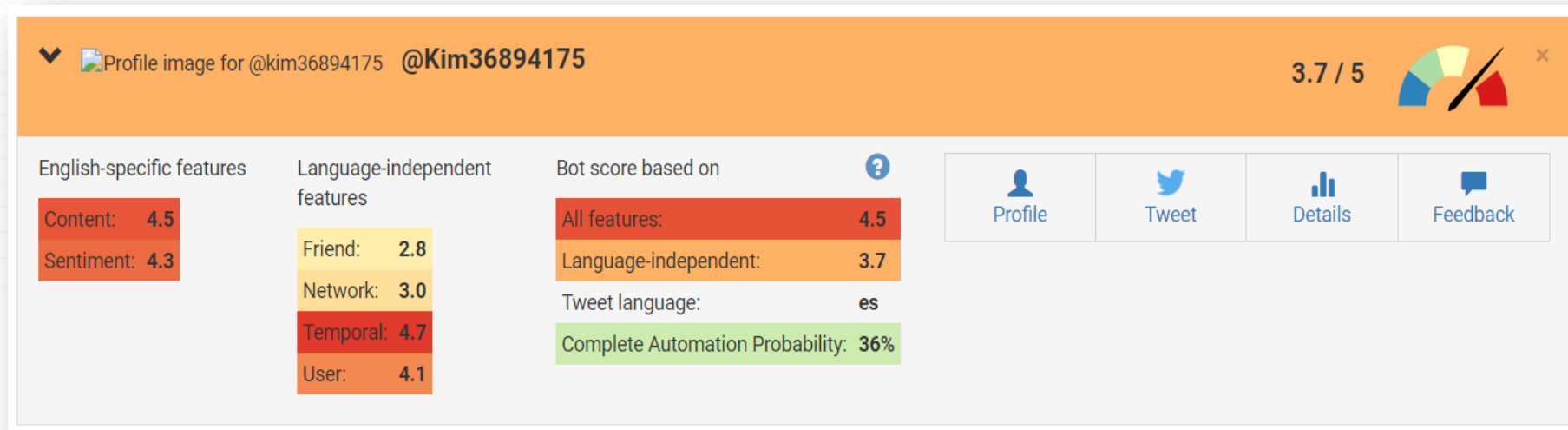
¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 2: análisis SNA - Chile



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Caso de uso 2: análisis SNA - Chile



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Recursos web



¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Recursos web

- **Maldita:**
 - <https://maldita.es/herramientas-de-verificacion/>
 - <https://maldita.es/malditobulo/>
 - <https://maldita.es/buloteca/>
 - <https://maldita.es/descarga-la-extension-de-maldito-bulo-para-google-chrome-y-firefox/>
- **Newtral:** <https://www.newtral.es/zona-verificacion/fakes/>
- **VOST** (Asociación Nacional de Voluntarios Digitales de Emergencias) – STOPbulos: <https://www.vost.es/stopbulos>
- **IFCN** (International Factchecking Network): <https://www.poynter.org/channels/fact-checking/>
- **WayBackMachine** – Archive.org: <https://archive.org/web/>

¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Recursos: extensiones navegador



Fake News Detector: <https://chrome.google.com/webstore/detail/fake-news-detector/aebaikmeedenaijgjcfnndfknoobahep>



NewsCracker: <https://chrome.google.com/webstore/detail/newscracker/lmpfanpnpoaegbafkodbifallmfcncpb>



Fake video news debunker by InVID: <https://chrome.google.com/webstore/detail/fake-video-news-debunker/mhccpoafgdgbhnjfhkcmgknndkeenfhe>

¿Cómo detectar una campaña de desinformación?

Desinformación As a Service

Desinformación Negativa ❌	Desinformación Positiva ✅
Más publicaciones por minuto	Publicación de artículos en medios de comunicación de cierta reputación
	Creación de redes de bots para propagación de contenido
Mayor Alcance Disponible 24 Horas	Creación de cuentas en RRSS
Uso de cuentas con historial previo	Captación de seguidores en RRSS
Campaña Negativa 4.200 \$	Campaña Positiva 1.850 \$

Tipo de servicio	Coste
Post de 1.000 caracteres	15\$
Publicación en RRSS	8\$
Contenido en Facebook	150\$
Contenido en LinkedIn	200\$
Servicios SEO	1,500\$
Marketing en RRSS	350-500\$/Mes
Difusión en otros medios	A partir de 180\$

¿Cómo actuar ante una campaña de desinformación?

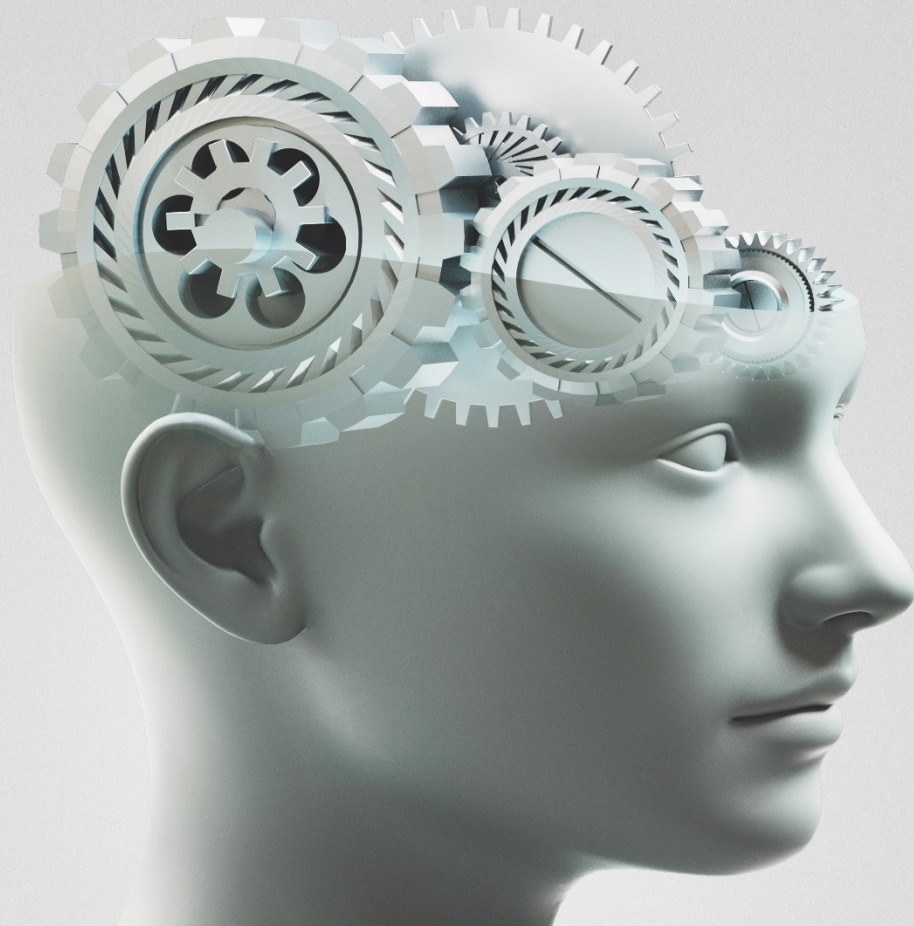


Conclusiones

A person in a dark blue suit is shown from the chest down, holding a glowing, digital cityscape between their hands. The cityscape is composed of numerous skyscrapers and buildings, some of which are illuminated with red and blue lights. The person's hands are positioned as if they are supporting or presenting the city. The background is a solid dark blue.

Las reglas del juego han cambiado, estamos ante la nueva
guerra de propaganda 2.0

Conclusiones



Cambio de mentalidad =
contrastar la información + sentido
común + pensamiento crítico

Conclusiones



Formación y concienciación

Conclusiones



“Una mentira mil veces repetida
(**compartida**) se convierte en una
verdad”

Joseph Göbbels

Ministro alemán de Ilustración Pública y Propaganda durante el Tercer Reich

¡Gracias!

COMUNIDAD Y CONFIANZA,
BASES DE NUESTRA CIBERSEGURIDAD

#XIIIJORNADASCNCERT

OC.CCN.CNI.ES

WWW.CCN.CNI.ES

WWW.CCN-CERT.CNI.ES

**XIII
JORNADAS
STIC
CCN-CERT**

ccn-cert
centro criptológico nacional