



XI JORNADAS STIC CCN-CERT

Ciberamenazas, el reto de compartir

Madrid, 13 y 14 de diciembre 2017
#XIJornadasCCNCERT

Documento de Patrocinio 2017

Índice



1. El congreso en datos y cifras	3
2. Agenda de las Jornadas	4
3. ¿Por qué ser patrocinador?	6
4. Modalidades de Patrocinio	7
5. Entidades Colaboradoras	19
6. Comunicación y promoción	20
7. Certificaciones	20
8. Edición anterior: éxito de acogida	21
9. Patrocinadores y colaboradores. Edición 2016	23
10. Repercusión	24
11. Formulario de solicitud de patrocinio	28
12. Condiciones generales	29

1. El Congreso en datos y cifras

Fecha de Celebración:

13 y 14 de diciembre de 2017

Lugar de Celebración:

KINÉPOLIS MADRID

Accesos:

- Coche: Más de 3.000 plazas de aparcamiento gratuito, con fácil acceso desde la A5, M-40 y M-50
- Metro Ligerio ML -3 Ciudad del Cine
- Autobuses interurbanos:
 - Línea 658 Madrid (Moncloa)
 - Línea 572 Madrid (Aluche)



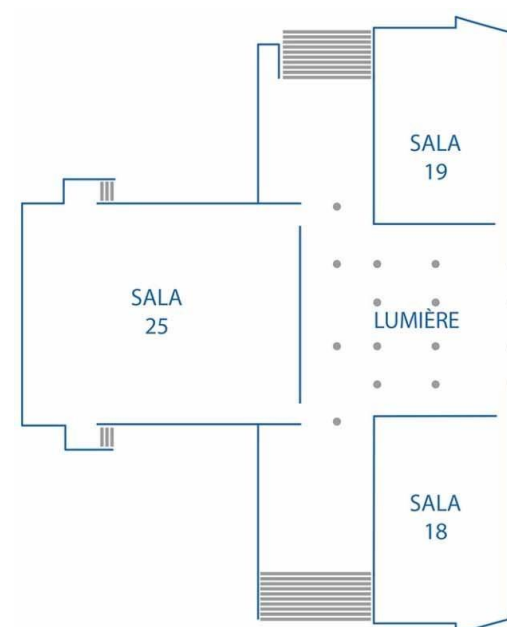
Aforo:

Sala 25: 996 personas (20 plazas de minusválidos)

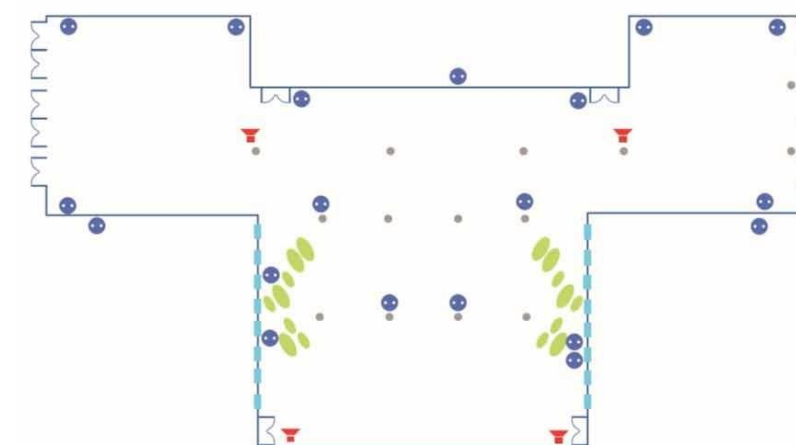
Sala 19: 413 personas (9 plazas de minusválidos)

Sala 18: 413 (9 plazas de minusválidos)

Sala Lumière (cóctel): 1.700 m2



Plano sala cóctel (Lumière)



2. Agenda de las Jornadas (borrador)

DIA 1– 13 DE DICIEMBRE			
07:30	Recogida de acreditaciones y recepción de autoridades		
SESIÓN PLENARIA			
09:00 – 09:30	INAUGURACIÓN POR AUTORIDADES		
09:35-10:00	Novedades CCN-CERT. Gestión de Incidentes. (CCN)		
10:05-10:30	Ataques dirigidos contra la Administración (CCN)		
10:35-11:00	Ponencia tecnológica		
11:05-11:35	CAFÉ		
	MÓDULO 1 (Sala 25)	MÓDULO 2 (Sala 18)	MÓDULO 3 (Sala 19)
	AMENAZAS, ATAQUES Y RETOS TECNOLÓGICOS	CUMPLIMIENTO NORMATIVO. ENS	PREVENCIÓN EN CIBERSEGURIDAD
11:35– 14:00	Ponencia Tecnológica	Ponencia Tecnológica	Ponencia Tecnológica
14:00 – 15:30	VINO ESPAÑOL		
15:30-17:30	HERRAMIENTAS DETECCIÓN E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN	HERRAMIENTAS CUMPLIMIENTO NORMATIVO	CERT/CSIRT (Reunión de CSIRT.es)
	Fuera de programa		
17:30-18:25	Ponencia Patrocinador Sala 25	Ponencia Patrocinador Sala 18	Ponencia Patrocinador Sala 19

2. Agenda de las Jornadas (borrador)

DIA 2 – 14 DE DICIEMBRE- SESIÓN PLENARIA	
08:30	Recogida de acreditaciones y recepción de autoridades
09:00 – 09:30	Ponencia
09:35-10:00	Ponencia
10.05-10.30	Ponencia
10.35-11.00	Ponencia
11.00-11.30	CAFÉ
11:35 -12.00	Ponencia
12:05 -12.30	Ponencia
12:35 -13.00	Mesa Redonda (patrocinadores)
13:05 -13.35	Ponencia
13.45	ENTREGA I PREMIO CCN (reconocimiento a trayectoria en favor de la ciberseguridad)
14:00	CLAUSURA

3. ¿Por qué ser patrocinador?

Durante los dos días en los que se celebrarán estas XI Jornadas, los asistentes tienen una oportunidad única de comunicarse con los principales responsables y expertos en ciberseguridad del **Sector Público** español y de los **sectores estratégicos** y de **Infraestructuras Críticas** del país (energía, aguas, transporte, sanidad, telecomunicaciones, financiero, etc.). Todo en un momento en el que la ciberseguridad se ha instalado en la agenda de todas las organizaciones, públicas y privadas, de este país.

Patrocinar las XI Jornadas STIC CCN-CERT representa para una compañía o institución, los siguientes beneficios:

- Presencia en el principal encuentro de ciberseguridad que se celebra en España (se esperan **más de 1.500 asistentes**) y el de mayor prestigio (pase para el personal de su empresa).
- **Publicidad dirigida** a un target específico (responsables y expertos de ciberseguridad en organizaciones públicas y privadas).

- Mostrar sus **novedades y soluciones** en este mercado al alza.
- **Gran visibilidad** en el transcurso de la Jornada: a través de todo tipo de soporte, tanto audiovisual (vídeos y radio), como en la cartelería interior y exterior del Kinépolis.
- Presencia en **medios de comunicación y redes sociales**, gracias a la intensa labor de promoción de las Jornadas (incluida **rueda de prensa** con los principales medios de comunicación del país).
- Creación y refuerzo de **lazos de colaboración y compartición de conocimiento** entre los organizadores, ponentes y patrocinadores con vistas a futuras actividades de interés mutuo.
- **Networking** en los diferentes descansos de las Jornadas (dos cafés y una comida).
- Distinguirse como **colaborador del CCN-CERT**, principal garante de la ciberseguridad española.
- Posicionarse como **empresa comprometida con la Ciberseguridad**.

4. Modalidades de patrocinio (FECHA LÍMITE: 15 DE NOVIEMBRE)

Las distintas categorías de patrocinio fijadas cuentan con una serie de prestaciones, adecuadas al coste de las mismas y a los compromisos adquiridos por cada una de las partes. Es importante resaltar que, con objeto de mantener la calidad y la independencia de estas Jornadas, **LA AGENDA Y EL PROGRAMA DEL EVENTO NO ESTÁ LIGADO EN NINGÚN CASO A PATROCINIO DE NINGÚN TIPO.**

Su elaboración y diseño se realiza por parte del equipo de expertos del CCN-CERT en función exclusivamente del interés, lo novedoso y el conocimiento que se pueda aportar a todos los asistentes y el CFP organizado al efecto.

NOTA: LAS OPCIONES OFRECIDAS SON OPTATIVAS, PUDIENDO LAS EMPRESAS RENUNCIAR A ALGUNA DE ELLAS. LOS PATROCINIOS QUE SEAN COMPATIBLES PODRÁN SIMULTANEARSE.



Patrocinador Sala VIP: Máximo 1

- **Cesión de Sala VIP del evento en coordinación con el CCN-CERT con cartelería propia.** La organización y costes de la sala correrán a cargo del patrocinador. El CCN podrá disponer de este espacio en función de sus necesidades.
- **Stand, con mobiliario adecuado 4x3 (12m2).** El stand se situará en la zona más visible de la sala Lumière.
- Participación en **mesa redonda (plenaria)**
- **Póster corporativo en las paredes: 1**
- Inserción de su **logotipo**, tamaño XL, en:
 - a) Lona exterior del Kinépolis
 - b) Photocall
 - c) Cartelería del evento
 - d) Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - e) Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - f) Contraportada del Programa, Acreditaciones
 - g) Pantallas de las tres salas
- Emisión de **vídeo promocional** en descansos (Salas 25, 18 y 19). Máximo 2,5 minutos.
- Entrega de **documentación de la empresa** a todos los asistentes (soporte papel y/o electrónico) en el pack de bienvenida (salvo incompatibilidad con patrocinio).
- Emisión de **vídeo en los plasmas** de la sala cóctel (Sala Lumière), sin sonido.
- Una **entrevista** de radio en directo (y posterior subida a la Web).
- Inclusión en **vídeo resumen** (con posterior promoción y subida a la web)
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento
- **8 Inscripciones** del personal de la empresa.
- Invitaciones para **8 clientes** relacionados con el sector de la ciberseguridad (EN ESTE APARTADO NO SE INCLUIRÁ PERSONAL DE LA EMPRESA PATROCINADORA)
- **Diploma acreditativo** de ser colaborador del CCN-CERT (entrega de diploma con autoridades en Photocall)
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones

Aportación: 17.500 € + 21% IVA

Patrocinador Estratégico Sala 25: Máximo 1

- **Dar nombre a la sala 25 (990 personas), donde se desarrolla el Plenario.**
- **Presentación de la empresa en la sala 25.** No se realizará ningún otro acto que no sea informativo de servicios o soluciones del patrocinador. **Horario:** al término de las sesiones del programa (17:30h).
- **Stand, con mobiliario adecuado tamaño 4x3 (12m2).** El stand se situará en la zona más visible de la sala Lumiere. Las medidas del stand establecidas por la organización serán las mismas para los patrocinadores de un mismo nivel.
- Participación en **mesa redonda (plenaria)**
- **Póster corporativo en las paredes: 1**
- Inserción de su **logotipo**, tamaño XL, en:
 - a) Lona exterior del Kinépolis
 - b) Photocall
 - c) Cartelería del evento
 - d) Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - e) Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - f) Contraportada del Programa y Acreditaciones
 - g) Pantallas de las 3 salas
- Emisión de **vídeo promocional** en descansos (Salas 25, 18 y 19). Máximo 2,5 minutos.
- Entrega de **documentación de la empresa** a todos los asistentes (soporte papel y/o electrónico) en el pack de bienvenida (salvo incompatibilidad con patrocinio).
- Emisión de **vídeo en los plasmas** de la sala cóctel (Sala Lumière), sin sonido.
- Una **entrevista** de radio en directo (y posterior subida a la Web).
- Inclusión en **vídeo resumen** (con posterior promoción y subida a la web)
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento
- **8 Inscripciones** del personal de la empresa.
- Invitaciones para **8 clientes** relacionados con el sector de la ciberseguridad (EN ESTE APARTADO NO SE INCLUIRÁ PERSONAL DE LA EMPRESA PATROCINADORA)
- **Diploma acreditativo** de ser colaborador del CCN-CERT (entrega de diploma con autoridades en Photocall)
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones

Aportación: 17.500 € + 21% IVA

Patrocinador Estratégico Salas 18 y 19: Máximo 2

- **Dar nombre a una de las salas del evento** (sala 19 y sala 18 – con capacidad para 413 personas). La elección será por orden firma del patrocinio.
- **Presentación de la empresa en su sala correspondiente (19 o 18).** No se realizará ningún otro acto que no sea informativo de servicios o soluciones del patrocinador.
Horario: al término de las sesiones del programa (17:30h).
- **Stand, con mobiliario adecuado tamaño 4x3 (12m2).** El stand se situará en la zona más visible de la sala Lumiere. Las medidas del stand establecidas por la organización serán las mismas para los patrocinadores de un mismo nivel.
- Participación en **mesa redonda (plenaria)**
- **Póster corporativo en las paredes: 1**
- Inserción de su **logotipo**, tamaño XL, en:
 - a) Lona exterior del Kinépolis
 - b) Photocall
 - c) Cartelería del evento
 - d) Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - e) Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - f) Contraportada del Programa y Acreditaciones
 - g) Pantallas de las 3 salas
- Emisión de **vídeo promocional** en descansos (Salas 25, 18 y 19). Máximo 2,5 minutos.
- Entrega de **documentación de la empresa** a todos los asistentes (soporte papel y/o electrónico) en el pack de bienvenida (salvo incompatibilidad con patrocinio).
- Emisión de **vídeo en los plasmas** de la sala cóctel (Sala Lumière), sin sonido.
- Una **entrevista** de radio en directo (y posterior subida a la Web).
- Inclusión en **vídeo resumen** (con posterior promoción y subida a la web)
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento
- **8 Inscripciones** del personal de la empresa.
- Invitaciones para **8 clientes** relacionados con el sector de la ciberseguridad (EN ESTE APARTADO NO SE INCLUIRÁ PERSONAL DE LA EMPRESA PATROCINADORA)
- **Diploma acreditativo** de ser colaborador del CCN-CERT (entrega de diploma con autoridades en Photocall)
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones

Aportación: 16.950 € + 21% IVA

Patrocinador Platinum: Máximo 4

- **Stand, con mobiliario adecuado 3x3 (9m2).** Las medidas del stand establecidas por la organización serán las mismas para los patrocinadores de un mismo nivel. En su ubicación primará el nivel del patrocinio y el orden de solicitud del mismo (con la firma del correspondiente contrato de patrocinio).
- Participación en **mesa redonda (plenaria).**
- **Póster corporativo en las paredes: 1**
- Inserción de su **logotipo**, tamaño L, en:
 - a) Photocall
 - b) Cartelería del evento
 - c) Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - d) Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - e) Contraportada del Programa y Acreditaciones
 - f) Pantallas de las 3 salas
- Emisión de **vídeo promocional** en descansos (Salas 25, 18 y 19). Máximo 2,5 minutos.
- Entrega de **documentación de la empresa** a todos los asistentes (soporte papel y/o electrónico) en el pack de bienvenida (salvo cuaderno de notas y bolígrafos, en el caso de que este patrocinio sea cubierto).
- Emisión de **vídeo en los plasmas** de la sala cóctel (Sala Lumière), sin sonido.
- Una **entrevista** de radio en directo (y posterior subida a la web)
- Inclusión en **vídeo resumen** (con posterior promoción y subida a la web)
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento
- **6 Inscripciones** del personal de la empresa
- Invitaciones para **6 clientes** relacionados con el sector de la ciberseguridad. (EN ESTE APARTADO NO SE INCLUIRÁ PERSONAL DE LA EMPRESA PATROCINADORA)
- **Diploma acreditativo** de ser colaborador del CCN-CERT (entrega de diploma con autoridades en Photocall)
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones

Aportación: 9.300 € + 21% IVA

Patrocinador Gold: Máximo 6

- **Stand, con mobiliario adecuado 3x2 (6m2).** Las medidas del stand establecidas por la organización serán las mismas para los patrocinadores de un mismo nivel. En su ubicación primará el nivel del patrocinio y el orden de solicitud del mismo (con la firma del correspondiente contrato de patrocinio).
- Inserción de su **logotipo**, tamaño M, en:
 - a) Photocall
 - b) Cartelería del evento
 - c) Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - d) Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - e) Contraportada del Programa y Acreditaciones
 - f) Pantallas de las 3 salas
- Entrega de **documentación de la empresa** a todos los asistentes (soporte papel y/o electrónico) en el pack de bienvenida (salvo cuaderno de notas y bolígrafos, en el caso de que este patrocinio sea cubierto).
- Una **entrevista de radio** en directo
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento
- **4 Inscripciones** del personal de la empresa
- Invitaciones para **4 clientes** relacionados con el sector de la ciberseguridad. EN ESTE APARTADO NO SE INCLUIRÁ PERSONAL DE LA EMPRESA PATROCINADORA)
- **Diploma acreditativo** de ser colaborador del CCN-CERT (entrega de diploma con autoridades en Photocall)
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones

Aportación: 5.200 € + 21% IVA

Patrocinador Silver: Ilimitado

- Presencia de material de su empresa en el **Espacio Silver dispuesto en la Sala Lumière** (las empresas patrocinadoras serán las encargadas de reponer el material de este espacio).
- Inserción de su **logotipo**, tamaño S, en:
 - a) Photocall
 - b) Cartelería del evento
 - c) Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - d) Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - e) Contraportada del Programa y Acreditaciones
 - f) Pantallas de las tres salas
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento
- **2 Inscripciones** del personal de la empresa
- Invitaciones para **2 clientes** relacionados con el sector de la ciberseguridad. EN ESTE APARTADO NO SE INCLUIRÁ PERSONAL DE LA EMPRESA PATROCINADORA
- **Diploma acreditativo** de ser colaborador del CCN-CERT (entrega de diploma con autoridades en Photocall)
- Prioridad para las siguientes ediciones

Aportación: 2.850 € + 21% IVA

Patrocinios especiales

- **Patrocinio evento social para 60 personas e inclusión del logotipo en invitaciones y menús (4 Inscripciones).** La organización se reserva la posibilidad de que un 20% de los invitados sean aportados por el CCN. Los gastos de logística correrán a cargo del patrocinador. **2 máximo**

Aportación: 8.500 € + 21% IVA

- **Patrocinio Reposacabezas butacas Sala 25 (996 personas)** (logotipo junto con el del CCN-CERT en los asientos de la sala) **(4 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 3.500 € + 21% IVA

- **Patrocinio Reposacabezas Sala 18 (413 personas) y Sala 19 (4 Inscripciones).** (logotipo junto con el del CCN-CERT en los asientos de una de las salas): **1 máximo x sala.**

Aportación: 1.800 € + 21% IVA

- **Patrocinio banderola zona acristalada (1x21m) (2 Inscripciones).** El diseño correrá a cargo del patrocinador que deberá incluir el logo y lema de las Jornadas: **2 máximo.**

Aportación: 2.800 € + 21% IVA

- **Patrocinio Cuaderno tipo Moleskine (A3) (2 Inscripciones),** con logotipo y página principal serigrafiada: **1 máximo.**

Aportación: 3.500 € + 21% IVA

- **Patrocinio Bolsa de Congreso: (logotipo) (2 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 2.000 € + 21% IVA

- **Patrocinio Landyards: (logotipo) (2 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 2.000 € + 21% IVA

- **Patrocinio Bolígrafo (2 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 1.800 € + 21% IVA

- **Interior de contraportada programa (2 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 1,850 € + 21% IVA

- **Interior de portada programa (2 Inscripciones) : 1 máximo.**

Aportación: 1,850 € + 21% IVA

- **Media página impar programa (2 Inscripciones): 2 máximo.**

Aportación: 1.200 € + 21% IVA

- **Banner principal web jornadas (2 meses) (2 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 2.000 € + 21% IVA

- **Newsletter-jornadas (Inclusión logo) (2 Inscripciones): 1 máximo.**

Aportación: 2.000 € + 21% IVA

Modalidades de patrocinio

ELIJA UNO DE NUESTROS PAQUETES

PATROCINIO	VIP 1	ESTRATÉGICO 3	PLATINUM 4	GOLD 6	SILVER ILIMITADO	ESPECIALES
ESPACIOS						
Cesión Sala VIP	✓	X	X	X	X	X
Nombre Sala	X	✓	X	X	X	X
Ponencia Sala (fuera de programa)	X	✓	X	X	X	X
Stand Sala Lumière	✓	✓	✓	✓	X	X
Material Espacio Silver	X	X	X	X	✓	X
Mesa Redonda	✓	✓	✓	X	X	X

Modalidades de patrocinio

ELIJA UNO DE NUESTROS PAQUETES

PATROCINIO	VIP 1	ESTRATÉGICO 3	PLATINUM 4	GOLD 6	SILVER ILIMITADO	ESPECIALES
VISIBILIDAD ¹						
Póster corporativo Sala Lumière	✓	✓	✓	X	X	X
Lona exterior Kinépolis	✓	✓	X	X	X	X
Photocall	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cartelería evento	✓	✓	✓	✓	✓	X
Página web evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Redes Sociales	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Contraportada del Programa y acreditaciones	✓	✓	✓	✓	✓	X
Pantalla tres salas	✓	✓	✓	✓	✓	X

¹ La visibilidad e imagen corporativa de todos los patrocinios irán en función del nivel del servicio contratado. En el caso de los patrocinios especiales, su imagen se reproducirá en tamaño Silver (salvo la modalidad de patrocinio especial contratado).

Modalidades de patrocinio

ELIJA UNO DE NUESTROS PAQUETES

PATROCINIO	VIP 1	ESTRATÉGICO 3	PLATINUM 4	GOLD 6	SILVER ILIMITADO	ESPECIALES
VISIBILIDAD ¹						
Pack Bienvenida	✓	✓	✓	✓	X	X
Vídeo promocional en salas	✓	✓	✓	X	X	X
Vídeo plasmas sala cóctel	✓	✓	✓	X	X	✓
Entrevista radio	✓	✓	✓	✓	X	X
Inclusión en vídeo resumen y promoción posterior	✓	✓	✓	X	X	X
Mención comunicado oficial	✓	✓	✓	✓	✓	✓

¹ La visibilidad e imagen corporativa de todos los patrocinios irán en función del nivel del servicio contratado. En el caso de los patrocinios especiales, su imagen se reproducirá en tamaño Silver (salvo la modalidad de patrocinio especial contratado).

Modalidades de patrocinio

ELIJA UNO DE NUESTROS PAQUETES

PATROCINIO	VIP 1	ESTRATÉGICO 1 (Sala 25)	ESTRATÉGICO 2 (Salas 18/19)	PLATINUM 4	GOLD 6	SILVER ILIMITADO	ESPECIALES
ACREDITACIONES							
Inscripciones personal empresa	8	8	8	6	4	2	SP ²
Invitación clientes	8	8	8	6	4	2	SP ²
CONTACTOS							
Listado organismos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Listado asistentes	✓	✓	✓	✓	✓	x	SP ²
OTROS BENEFICIOS							
Diploma acreditativo (entrega en Photocall)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prioridad para siguientes ediciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aportación (21% IVA no incl.)	17.500 €	17.500 €	16,950 €	9,300 €	5.200 €	2.850 €	SP ²

5. Entidades Colaboradoras

Podrá serlo cualquier organización que facilite la difusión de las Jornadas entre sus miembros y/o asociados.

Contrapartida

El logotipo de la empresa colaboradora figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros (garantizando, dos entradas como mínimo para miembros de la organización).



6. Comunicación y promoción

Habrà una apuesta decidida por la divulgación y promoción de las Jornadas, a través de una campaña de comunicación que contemplará los siguientes medios y herramientas:

- **Rueda de prensa presentación**

- **Entidades colaboradoras:** difusión entre las principales asociaciones/entidades del sector de la ciberseguridad en España (Clickaseguro, ISACA, ISMS Forum, etc.)

- **Radio en directo:** entrevistas a protagonistas (posterior subida a la web)

- **Redes sociales:**

- o LinkedIn
 - o Twitter
 - o Youtube (subida de todas las ponencias)

- **Portal web:** difusión en el Portal web de CCN-CERT
<https://www.ccn-cert.cni.es>

- **Website propio:** <https://www.ccn-cert.cni.es/xijornadas>

- **Boletines digitales:** con más de 8.000 suscriptores

- **Listas de distribución por sectores (Administración, Sectores Estratégicos, etc.)**

- **Invitaciones personales del CCN**

- **Comunicados** de prensa: previos y posteriores (medios generalistas y especializados).

- **Anuncios en revistas del sector**

- **Notas de prensa:** Los medios de comunicación, tanto online, como offline, recibirán toda la información necesaria del evento (nota de prensa, fotografías, presentaciones...).

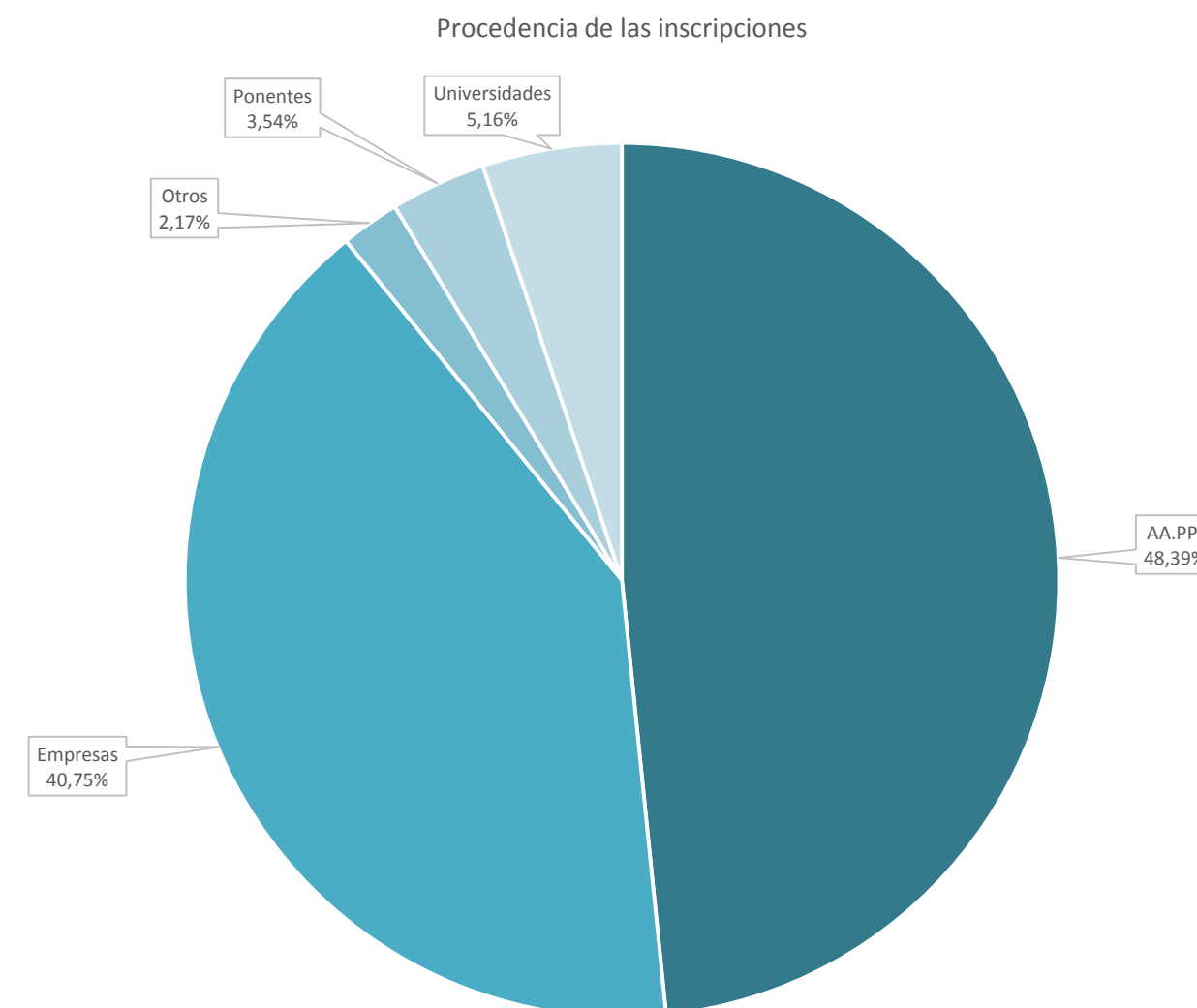
7. Certificación de las XI Jornadas STIC CCN-CERT

Se entregará a cada participante que lo solicite, un Diploma de Asistencia con créditos CPE para el mantenimiento de las Certificaciones CISSP, CISA y CISM.

8. Edición anterior: éxito de acogida

Las X Jornada STIC CCN-CERT, celebradas Kinépolis, Ciudad de la Imagen, en Madrid, durante los días 13 y 14 de diciembre de 2016, contaron con la asistencia de más de **1.400 profesionales**, sobre 1.800 peticiones, un 15 % más que la edición anterior.

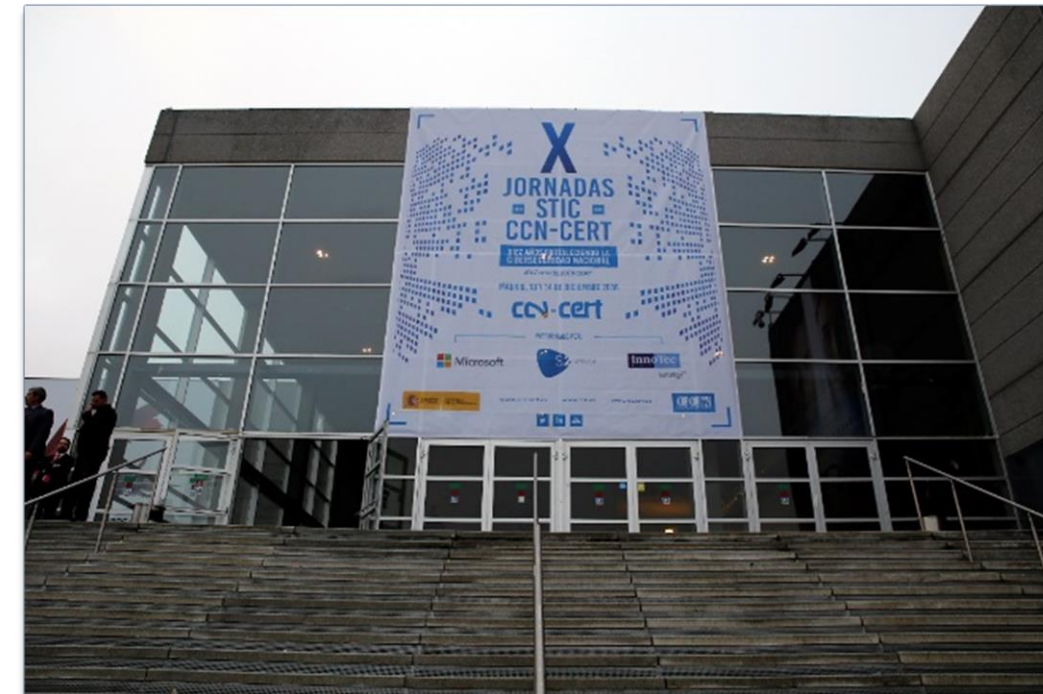
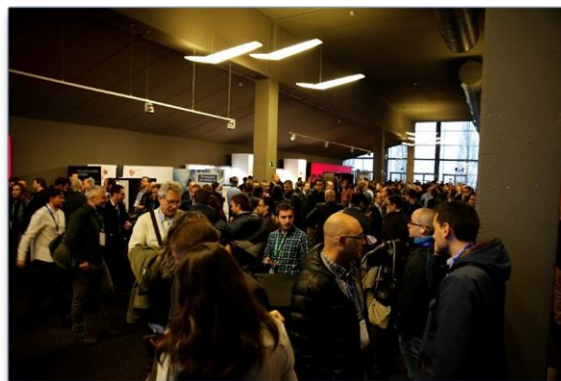
Según el resultado de una encuesta realizada a los asistentes, el 98,53% de los encuestados valoraron positivamente los contenidos de las ponencias en general (Excelente, Muy bien o Bien), siendo el 83,78% los que las catalogan con la máxima categoría de Excelente o Muy bien. Sólo el 1,47% lo valoran como Regular (0,88%) o Insuficiente (0,59%). En cuanto a los ponentes, el 98,15% los valora de forma positiva (Excelente, Muy Bien o Bien). Sólo el 1,85% los califica como Regular (1,85%) o Insuficiente (0%).



8. Edición anterior: éxito de acogida (II)

La promoción y difusión de las Jornadas por nuevos y diversos campos contribuyó sin duda al éxito de asistencia.

- Rueda de prensa de presentación.
- 57 Ponentes de reconocido prestigio.
- Entrevistas a los protagonistas.
- Área de Exposición y Networking.



7. Patrocinadores y colaboradores. Edición 2016



8. Repercusión. Edición 2016

• Rueda de Prensa

- Fecha: 22 de noviembre, a las 10.30 h
- Invitaciones: 40 medios de comunicación
- Asistencia: 27 medios: medios generalistas (El País, El Mundo, ABC, El Periódico, etc.), agencias de noticias (EFE, Colpisa), radios (RNE, SER), televisiones (TVE, TV3) y prensa especializada (SIC, Silicon News, Grupo Atenea, etc.)

• Aparición en Medios

rtve 60 años

El 90% de ciberataques críticos que padece España tiene detrás a gobiernos de otros países

- ▶ De los 19.000 incidentes de este año, 42 han tenido una peligrosidad crítica
- ▶ Casi 5.000 ataques se han dirigido a compañías estratégicas
- ▶ Pertenecen a los sectores de defensa, aeronáutico, bancario y energético

22.11.2016 | actualización 15h56

Por **RTVE.es / EFE**

El 90% de los ciberataques críticos que padecen las administraciones públicas y las empresas de interés estratégico en España son orquestados por gobiernos de otros países, según el Centro Criptológico Nacional (CCN).

"Estos ataques no han llegado a comprometer la seguridad nacional, pero sí ha habido incidentes que han preocupado mucho", ha explicado el subdirector general del CCN -organismo dependiente del Centro Nacional de Inteligencia (CNI)-, Luis Jiménez, en una rueda de prensa celebrada en Madrid.

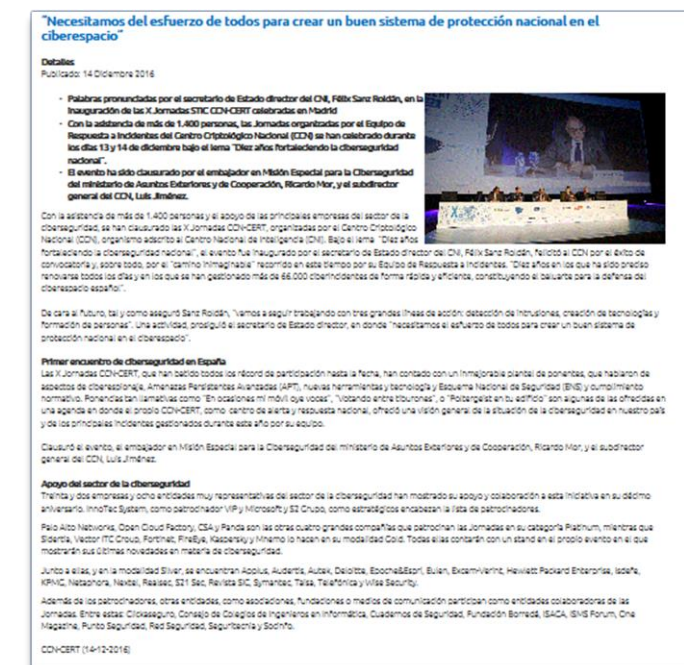
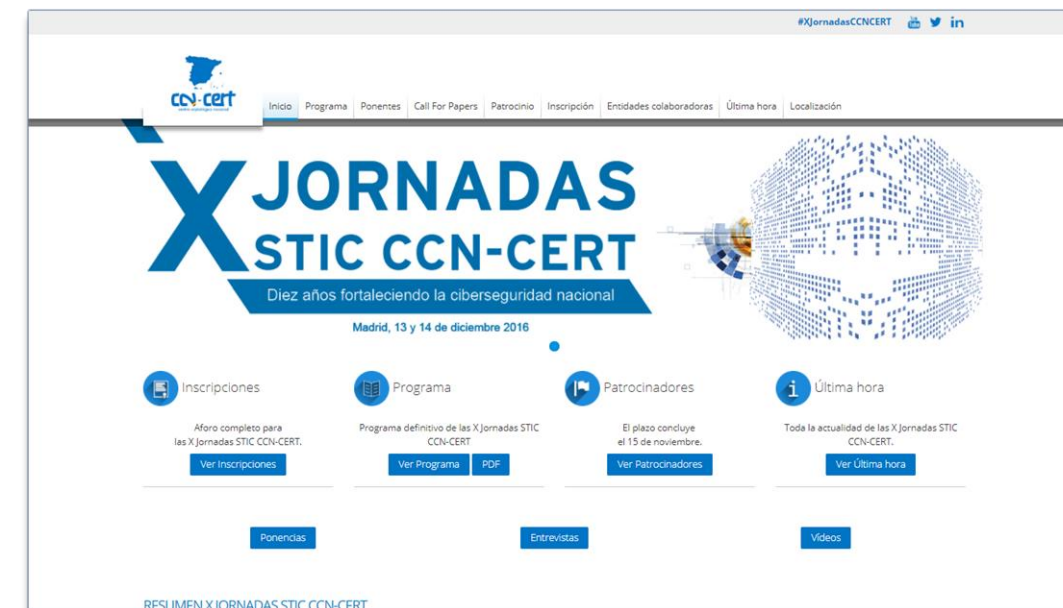
La cuarta parte de esos ataques críticos, de peligrosidad máxima, tienen como objetivo a compañías estratégicas y el 75% lo sufre el sector público (nacional, autonómico y local), siendo los ministerios de Asuntos Exteriores y Defensa los más atacados. Las empresas más afectadas pertenecen a los sectores de defensa, aeronáutico, bancario y energético.

The collage displays multiple news snippets from various Spanish media outlets, all reporting on the same key findings from the CCN: 90% of critical cyberattacks against Spain are orchestrated by foreign governments. The articles mention 19,000 total incidents and 42 critical ones. They highlight that the most targeted sectors are defense, aerospace, banking, and energy, and that the most targeted ministries are Foreign Affairs and Defense. Quotes from Luis Jiménez, the CCN's sub-director general, are included in several articles, noting that while these attacks haven't compromised national security, they are concerning.

8. Repercusión. Edición 2016 (II)

- **Invitaciones personales (E-mailings)**
- **Invitaciones a usuarios del portal**
- **Envío de Avisos y Comunicados** a los usuarios registrados, más de 8.000, del portal:
 - Call for papers
 - Inscripción
 - Ponencias
- **Portal CCN-CERT**
- **Microsite específico**
- **Comunicados CCN-CERT**
 - Publicación y envío a medios de comunicación
- **Noticias de Seguridad (con hilo RSS)**

Home Landing. <https://www.ccn-cert.cni.es/xjornadas>



8. Repercusión. Edición 2016 (III)

- **Campañas en Redes Sociales**

- **Twitter**

- Creación de Hashtag: #XJornadasCCNCERT
 - Seguidores: 5.600

- **Linkedin**

- Empresa: 3.600 seguidores
 - Promoción en los grupos adecuados:
 - ENS
 - Empresas estratégicas
 - Administración pública
 - Infraestructuras Críticas
 - Ciberseguridad
 - Seguridad IT



8. Repercusión. Edición 2016 (IV)

- **Otros impactos online**

- Inserción de anuncios y banners en los newsletters de medios especializados en Ciberseguridad.

- **Youtube**

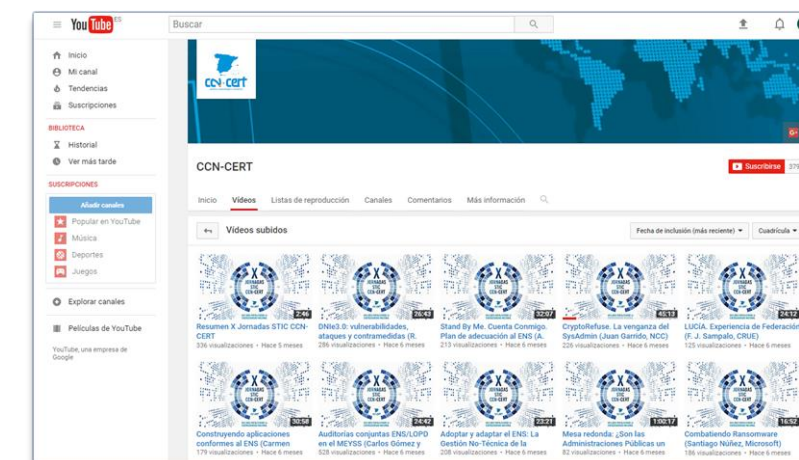
- 34 Vídeos resumen de las diferentes ponencias.
 - 5.057 Visualizaciones

- **Vídeo resumen**

Banner enlazado. <https://www.ccn-cert.cni.es/xjornadas>



Canal Youtube www.youtube.com/playlist?list=PLIZWmGs0YDoeIJnly2esXSnQ8vwGSJ1p2



https://www.ccn-cert.cni.es/images/M_images/XJornadas/videos/ResumenXJornadas.mp4

9. Formulario de solicitud de patrocinio

PERSONA DE CONTACTO

Compañía	
Dirección	
Ciudad	Estado / región
Código postal	País
Teléfono	Fax
Correo electrónico	
Página web	

Detalles requeridos para la facturación (si son diferentes de los de arriba)

PERSONA DE CONTACTO

Compañía	
Dirección	
Ciudad	Estado / región
Código postal	País
Teléfono	Fax
Correo electrónico	
Página web	
NIF	

Por la presente certifico que estoy autorizado a firmar esta solicitud y celebrar este contrato de publicidad en nombre del cliente.

Firma autorizada:	Fecha:
Nombre en letras de imprenta:	

PATROCINIO

Me gustaría patrocinar lo siguiente:

☐ Paquete VIP	17.500 €
☐ Paquete Estratégico Sala 25	17.500 €
☐ Paquete Estratégico Sala 19 - 18	16.950 €
☐ Paquete Platinum	9.300 €
☐ Paquete Gold	5.200 €
☐ Paquete Silver	2.850 €
☐ Evento Social (Cena)	8.500 €
☐ Reposacabezas butacas Sala 25	3.500 €
☐ Reposacabezas Sala 19	1.800 €
☐ Reposacabezas Sala 18	1.800 €
☐ Banderola Cristalera Sala Lumiere	2.800 €
☐ Cuaderno del Congresista	3.500 €
☐ Bolsa del congreso	2.000 €
☐ Especial Landyards	2.000 €
☐ Bolígrafos (únicos bolsa)	1.800 €
☐ Interior de contraportada programa	1.850 €
☐ Interior de portada programa	1.850 €
☐ Media página impar programa	1.200 €
☐ Banner principal web jornadas (2 meses)	2.000 €
☐ Newsletter-jornadas (inclusión logo)	2.000 €

Precios no incluyen IVA.

10. Condiciones generales

Todos los patrocinadores y sus representantes (asistentes), por el mero hecho de formalizar su contrato a través de la Solicitud de Patrocinio, aceptan los presentes términos y condiciones generales:

ADMISIÓN

El CCN-CERT, en adelante, Organizador, se reserva el derecho de admisión y podrá rechazar aquella solicitud que, a su criterio, no se ajuste a la finalidad de las Jornadas.

GESTIÓN DE DOCUMENTACIÓN

La coordinación del evento deberá contar con toda la información y material a entregar, en tiempo y forma, necesaria para poder cumplir con sus compromisos adquiridos hacia los patrocinadores (logotipos, material promocional, regalos, vídeos, etc.).

PLAZO, FORMA DE PAGO Y CANCELACIÓN

Todos los asistentes que deseen acogerse a cualquiera de las modalidades de patrocinio anteriormente expuestas deberán formalizar la petición (con su correspondiente formulario) y el pago de la misma antes del 15 de noviembre de 2017.

En caso de que el Asistente cancelase su participación, se darán los siguientes supuestos:

- Cuando la cancelación se produzca antes del 10 de noviembre de 2017, la devolución corresponderá con el 90% del importe pagado.
- Cuando la cancelación se produzca después del 10 de noviembre, no se producirá devolución.

POLÍTICA DE REGISTRO DE PATROCINIO, PAGO Y CANCELACIÓN

La solicitud de patrocinio deberá realizarse por escrito y enviarse por correo electrónico, donde recibirá un contrato que deberá devolver cumplimentado. Se facturará a los patrocinadores el 100 por cien del coste total de la factura en el momento de recibir el contrato pagadero a Innotec System en el plazo de 30 días posterior a la recepción de la factura y siempre como fecha límite el 15 de noviembre. El patrocinio no será reconocido hasta que se reciba el pago íntegro. No se reembolsará ninguna adquisición de patrocinio.

DESCONVOCATORIA O SUSPENSIÓN

Si por causas imputables a la Organización, las Jornadas tuvieran que desconvocarse, el asistente y/o patrocinador tendrá derecho a la devolución del 100% de las cantidades entregadas, sin derecho a indemnización alguna. No obstante, si las causas fueran de fuerza mayor (entendiéndose como tal, además de las definiciones al uso, otras como huelgas, corte de suministro de agua y electricidad o causas similares), la Organización procuraría una nueva convocatoria y, de lo contrario, realizaría una desconvocatoria definitiva y no procedería a la devolución de ninguna cantidad.

FOTOGRAFÍAS, DERECHOS Y REPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

El contenido de las ponencias y aquel obtenido en el transcurso de las Jornadas (imágenes, audio y vídeo) son propiedad del CCN-CERT. Será preciso contar con la autorización del Organizador para difundir o reproducir parcialmente o en su totalidad dicho material. Del mismo modo, será imprescindible contar con la autorización expresa del Organizador para obtener fotografías y filmaciones de los eventos.

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El CCN-CERT ha elaborado el siguiente documento de patrocinio con las condiciones óptimas de realización para la celebración de las X Jornadas STIC, quedando supeditadas todas las condiciones a la consecución de la totalidad de los patrocinios propuestos. En caso de no conseguirse la financiación necesaria, la Organización se reserva la posibilidad de realizar cuantos cambios considere necesarios para cumplir los objetivos propuestos.

EXPOSICIÓN

El montaje se realizará el día previo al evento (12 diciembre). Es responsabilidad del expositor su decoración y revisión del material. Los expositores son los responsables de todos los gastos de envío, montaje y desmontaje, decoración y mano de obra, aparte de los suministrados por el CCN. Es necesario seguir la imagen gráfica general escogida para el congreso, para mantener así una homogeneidad y coherencia. La dirección del congreso facilitará esta imagen general a cada uno de los expositores, sin perjuicio de poder personalizar los stands. La información de envío puede obtenerse poniéndose en contacto con la secretaria del Congreso en la dirección de correo electrónico: eventos@ccn-cert.cni.es

RETIRADA DE EXPOSITORES

Ningún expositor podrá empezar a desmontar o embalar productos antes del final de la pausa café del último día del congreso. Es responsabilidad de cada patrocinador tener el material embalado, identificado y listo para su envío en el momento del cierre del mostrador de registro del congreso. Cualquier artículo no embalado, identificado y marcado para su envío que quede en el stand al final del congreso será retirado y destruido.

PASES DE INVITACIÓN

Los pases de invitación dados en relación con el contrato de patrocinio solamente pueden ser utilizados por los representantes de las empresas patrocinadoras que asistan como participantes y sólo son válidos para las personas que tengan la acreditación a su nombre. Deberá rellenarse un formularios de solicitud completo para recibir un pase de invitación. Los pases de invitación deben llevarse puestos en todo momento y no pueden ser intercambiados entre colegas ni modificados o cubiertos por ningún otro distintivo.

UTILIZACIÓN DEL ESPACIO / MATERIAL PROMOCIONAL

Cada patrocinador debe llevar la acreditación/pase oficial del congreso en todo momento. Al realizar una exposición, todas las demostraciones u otras actividades promocionales deben limitarse al área asignada a su organización. El patrocinador no puede distribuir material promocional en una sala de reuniones o una sesión. El material promocional de una empresa no deberá interferir con el patrocinio o la exposición de cualquier otra empresa. Los expositores no podrán ceder ni subarrendar ningún espacio asignado a ellos ni podrán hacer publicidad o mostrar productos distintos de los fabricados o venderlos en el curso normal de su negocio.

SEGURO

Se insta a todos los expositores a que obtengan una cobertura de seguro contra daños o pérdidas y un seguro de responsabilidad civil contra daños personales o materiales a terceros. El material de exposición deberá estar cubierto desde el momento en que sea enviado, durante la instalación, las fechas de la exposición, el desmontaje y hasta que todos los materiales sean recibidos en el punto de origen. El expositor asume toda la responsabilidad por pérdidas, daños o reclamaciones derivadas del daño al equipamiento de presentación del expositor y otros

bienes traídos a las instalaciones del lugar del congreso y mantendrá indemne InnoTec ante cualquiera de dichos abusos, daños y reclamaciones.

PASES DE EXPOSITORES

El número máximo de pases de expositores asignados por cada stand es de dos. El pase cubre la asistencia a la zona de exposición solamente.

DERECHO APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Todos los contratos se regirán e interpretarán exclusivamente con arreglo a las leyes de España sin consideración de los principios de conflicto de leyes.

DERECHO DE ADMISIÓN

La Organización se reserva el derecho de admisión, tanto de personas físicas como jurídicas.

PROTECCIÓN DE DATOS

De modo expreso e inequívoco el expositor conoce que sus datos de carácter personal se incorporarán a un fichero automatizado cuya titularidad es del CCN organizadora del evento. Sus datos se tratarán con la máxima confidencialidad y reserva. El suministro de los datos personales solicitados tiene carácter obligatorio. En cualquier momento puede acceder al fichero con la finalidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a sus datos personales, de conformidad con lo establecido en la L.O.15/1999, de 13 de diciembre.