

## Buenas prácticas ante desinformación

La información, sobre todo en medios digitales, alterada muy fácilmente y difundida de forma parcial, poco veraz y repetitiva, muestra una realidad distorsionada. Lo evitamos comprobando:

**ORIGEN:** Se debe verificar el origen de una noticia, que la información **incorpore sus fuentes** y, para evitar las cuentas automatizadas, comprobar que pertenece a una **persona o fuente real y dicha cuenta está verificada**.

**CONTENIDO:** Desconfiar de **titulares llamativos** o **contenidos polémicos**, de autores, asociaciones, etc. con intereses particulares y que al mismo tiempo buscan una **desestabilización**. **Comprobar el contenido completo**.

**FORMATO:** Prestar atención a las medias verdades, enlaces sospechosos, **errores** en la escritura. Si una información se presenta sólo en **formato imagen o captura de pantalla**, puede haber sido manipulada o sacada de contexto.

**FUENTES ADICIONALES DE REFERENCIA.** Tener en cuenta información de **diferentes fuentes, alternativas a las habituales**, en formato digital y no digital. Para evitar tanto el efecto como el filtro burbuja.

**PATROCINIOS E INFLUENCERS:** Desconfiar de aquel **contenido que parezca patrocinado**, incluso aunque aparezca un **influencer** como emisor de información. Tener en cuenta **opiniones diversas**, y la información de expertos habituales.

**FECHAS y PERÍODOS TEMPORALES:** Comprobar que la información es **reciente**, y que el **contexto temporal de emisión** no coincide con cualquier tipo de campaña.

**DIFUSIÓN RACIONAL:** Ser crítico y analítico. **No debemos contribuir a difundir aquella información no contrastada ni trazable**. No participar en aquellas comunicaciones que tienden a generar confrontación y polémica, y que pueden ser tendenciosas o difamatorias.

### Desinformación

Comunicación de información falsa o no veraz, de forma total o parcial, mediante la cual se busca influir en la opinión de las personas.

### Fake news

Noticias falsas, o bulos (*hoax*), que se propagan premeditadamente para que sean percibidas como ciertas, y así desinformar, engañar o manipular las conductas de un grupo o una comunidad (Incibe).

### Efecto burbuja

Foro donde sólo se repite y realimenta la opinión sesgada de sus integrantes, sin ninguna variedad y otros puntos de vista.

Filtro burbuja: resultados automatizados dirigidos por comportamiento.

### Sesgo

Prejuicios o creencias adoptadas sobre un tema sin tener información previamente.

### Influencer

Persona a la que se asocia credibilidad, fiable en un ámbito concreto de información, aunque muchas veces pudiera ser una opinión dirigida.

El uso de medios digitales deberá realizarse conforme a lo indicado en la política de seguridad de la ACCyL y la política de uso de los servicios de comunicaciones e informática



**Junta de  
Castilla y León**

Consejería de Fomento  
y Medio Ambiente

Dirección General de Telecomunicaciones  
y Transformación Digital

