

Documento de  
patrocinio

#XVJORNADASCNCERT

# XV JORNADAS STIC CCN-CERT

**CIBER\_**  
**SEGURIDAD 360°.**  
IDENTIDAD Y  
CONTROL DEL DATO.

**MADRID,**  
**30 DE NOVIEMBRE**  
**AL 3 DE DICIEMBRE**



**ccn-cert**  
centro criptológico nacional

**CCN**  
centro criptológico nacional



## ÍNDICE

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>XV JORNADAS STIC CCN-CERT. PRESENTACIÓN</b>     | <b>4</b>  |
| <b>FICHA TÉCNICA</b>                               | <b>5</b>  |
| ANFITRIONES                                        | 5         |
| FECHA DE CELEBRACIÓN                               | 5         |
| LUGAR DE CELEBRACIÓN                               | 5         |
| ACCESOS                                            | 6         |
| LEMA DEL CONGRESO                                  | 6         |
| AFORO                                              | 6         |
| <b>AGENDA PROVISIONAL DE LAS JORNADAS</b>          | <b>8</b>  |
| <b>Comunicación</b>                                | <b>11</b> |
| <b>EDICIÓN ANTERIOR EN CIFRAS</b>                  | <b>12</b> |
| <b>PATROCINIO</b>                                  | <b>13</b> |
| <b>¿POR QUÉ PATROCINAR LAS XV JORNADAS?</b>        | <b>14</b> |
| <b>MODALIDADES DE PATROCINIO</b>                   | <b>14</b> |
| Patrocinador Espacio. Máximo 1                     | 15        |
| Patrocinador Estratégico (Stand). Máximo 5         | 16        |
| PATROCINADOR ESTRATÉGICO (SALA 18). MÁXIMO 3       | 17        |
| SALA VIP. MÁXIMO 1                                 | 18        |
| PATROCINADOR DIAMANTE. MÁXIMO 8                    | 19        |
| PATROCINADOR PLATINUM. MÁXIMO 5                    | 20        |
| PATROCINADOR CCN-CERT INSIDE. MÁXIMO 3             | 21        |
| PATROCINADOR CCN-CERT LABS. MÁXIMO 1               | 22        |
| PATROCINADOR GOLD. MÁXIMO 23                       | 23        |
| PATROCINADOR SILVER. ILIMITADO                     | 24        |
| <b>PATROCINIOS ESPECIALES</b>                      | <b>25</b> |
| CENA OFICIAL                                       | 25        |
| LONA EXTERIOR DE LAS JORNADAS                      | 25        |
| LONAS INTERIORES. SALA LUMIÈRE                     | 26        |
| REPOSACABEZAS. SALA 19                             | 26        |
| BANNER PRINCIPAL WEB EVENTO                        | 26        |
| CARTELA DE INICIO                                  | 26        |
| APP Y PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA                    | 26        |
| <b>PATROCINIOS ESPECIALES MATERIAL PROMOCIONAL</b> | <b>27</b> |
| PATROCINIO BOLSA DEL CONGRESO                      | 27        |
| LANYARD CONGRESO                                   | 27        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| CUADERNO CONGRESO              | 28        |
| BOLÍGRAFO DEL CONGRESO         | 28        |
| BOTELLAS AGUA DE CRISTAL       | 28        |
| CARGADORES LLAVERO             | 28        |
| ALTAVOCES                      | 28        |
| MEMORIA USB                    | 28        |
| POWER BANK                     | 29        |
| TARJETEROS DE SEGURIDAD RFID   | 29        |
| CAMISETAS                      | 29        |
| POLOS                          | 29        |
| TAPAS WEB PARA MÓVIL           | 29        |
| CALENDARIOS                    | 29        |
| <b>APOYO INSTITUCIONAL</b>     | <b>31</b> |
| <b>ENTIDADES COLABORADORAS</b> | <b>31</b> |
| <b>MEDIOS COLABORADORES</b>    | <b>31</b> |



## 1 XV JORNADAS STIC CCN-CERT. PRESENTACIÓN

Han transcurrido ya quince años desde la primera edición de las **Jornadas STIC CCN-CERT** organizadas por el Centro Criptológico Nacional. Desde que en el **año 2007** se celebraran las primeras en el Centro Superior de Estudios de la Defensa (CESEDEN), el Centro Criptológico Nacional y su Capacidad de Respuesta a Incidentes, CCN-CERT, han sido fieles a su cita anual con el sector de la ciberseguridad en España. Ni siquiera la crisis provocada por la COVID-19 impidió la organización de la última edición, en 2020; eso sí, tuvo que adaptarse a las circunstancias sanitarias del momento y se celebró a puerta cerrada.

El CESEDEN, la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre, el Colegio de Médicos de Madrid y, por último, el Kinépolis Ciudad de la Imagen han sido testigos directos del crecimiento de estas Jornadas y su consolidación como el **principal encuentro de ciberseguridad que se celebra en nuestro país**. Una evolución que ha ido en paralelo a la de un sector del que ya nadie duda de su importancia y transcendencia para la seguridad y el desarrollo de cualquier nación.

Quince años ininterrumpidos reuniendo a los mejores profesionales en la materia, a las Administraciones públicas, a las empresas y a la Universidad en torno a una mesa común y compartiendo la información más actualizada. En ese tiempo, además, este evento ha contado, con el apoyo de las más altas instituciones del Estado: Casa Real, Gobierno, gobiernos autonómicos y locales, junto con una nutrida representación de países latinoamericanos.

En esta decimoquinta edición, que tendrá lugar entre los días **30 de noviembre y 3 de diciembre**, el CCN-CERT ha decidido dar un paso más. Un paso hacia delante aunando lo mejor de todas las ediciones anteriores y todos los vértices de la ciberseguridad. La presencialidad y la retransmisión online de todo el evento coincidirá con una visión global e integral del sector. Así, bajo el lema **Ciberseguridad 360. Identidad y control del dato**, las **XV Jornadas STIC CCN-CERT** volverá a convertirse en un referente en el panorama nacional e internacional.



## 2 FICHA TÉCNICA

### 2.1 ANFITRIONES

El **CCN-CERT** es la Capacidad de Respuesta a incidentes de Seguridad de la Información del Centro Criptológico Nacional, CCN, adscrito al Centro Nacional de Inteligencia, CNI. Este servicio se creó en el año 2006 como CERT Gubernamental Nacional español y sus funciones quedan recogidas en la Ley 11/2002 reguladora del CNI, el RD 421/2004 de regulación del CCN y en el RD 3/2010, de 8 de enero, regulador del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), modificado por el RD 951/2015 de 23 de octubre.

Su misión, por tanto, es contribuir a la mejora de la ciberseguridad española, siendo el centro de alerta y respuesta nacional que coopere y ayude a responder de forma rápida y eficiente a los ciberataques y a afrontar de forma activa las ciberamenazas, incluyendo la coordinación a nivel público estatal de las distintas Capacidades de Respuesta a Incidentes o Centros de Operaciones de Ciberseguridad existentes. Todo ello, con el fin último de conseguir un ciberespacio más seguro y confiable, preservando la información clasificada (tal y como recoge el art. 4. F de la Ley 11/2002) y la información sensible, defendiendo el Patrimonio Tecnológico español, formando al personal experto, aplicando políticas y procedimientos de seguridad y empleando y desarrollando las tecnologías más adecuadas a este fin.

De acuerdo a esta normativa y la Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público es competencia del CCN-CERT la gestión de ciberincidentes que afecten a cualquier organismo o empresa pública. En el caso de operadores críticos del sector público la gestión de ciberincidentes se realizará por el CCN-CERT en coordinación con el CNPIC.

### 2.2 Fecha de celebración

30 de noviembre: CCN-CERT Labs.

30 de noviembre, 1, 2 y 3 de diciembre: XV Jornadas STIC CCN-CERT

### 2.3 Lugar de celebración

**CCN-CERT LABS: Eurostars i-Hotel**

C/ Virgilio, nº 4, 28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid.

**XV Jornadas STIC CCN-CERT**

Kinépolis (Ciudad de la Imagen), 28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid.



## 2.4 Accesos

- Coche: Más de 3.000 plazas de aparcamiento gratuito, acceso desde la A5, M-40 y M-50
- Metro Ligerio ML-3 Ciudad del Cine
- Autobuses interurbanos:
  - Línea 658 Madrid (Moncloa)
  - Línea 572 Madrid (Aluche)



## 2.5 Lema del Congreso

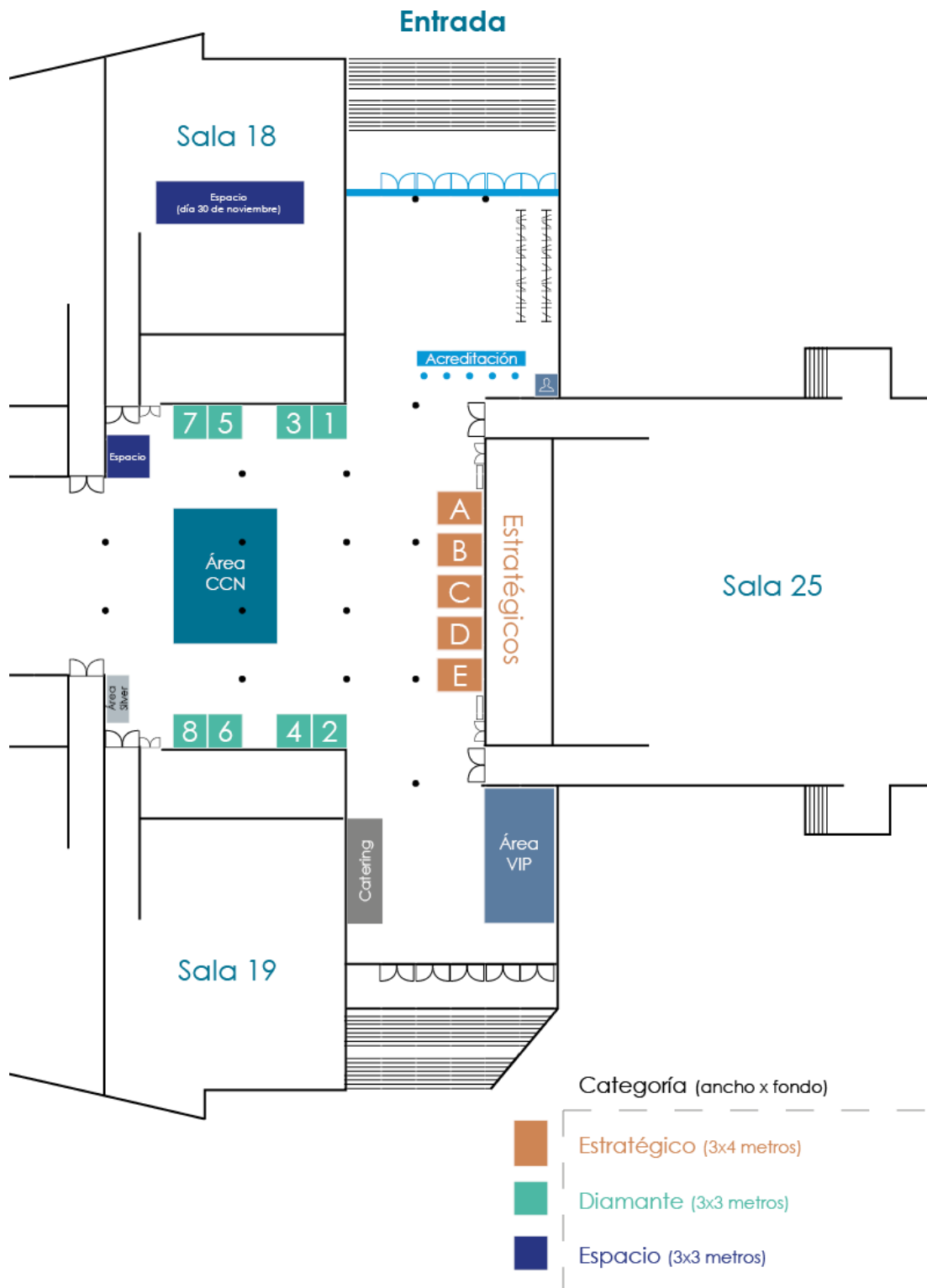
**“Ciberseguridad 360°. Identidad y control del dato”**

## 2.6 Aforo<sup>1</sup>

- CCN-CERT Labs: **100 personas** (50% del aforo)
- Sala 25: **550 personas** (50% del aforo)
- Sala 19: **200 personas** (50% del aforo)
- Sala 18 (patrocinadores): **40 personas**
- Retransmisión por *streaming*: **3.000 personas** cada día por sala.
- **TOTAL:**
  - **Día 30 de noviembre:** 450 p. presenciales/ hasta 3.000 en *streaming*
  - **Día 1 de diciembre:** 750 p. presenciales/ hasta 6.000 en *streaming*
  - **Día 2 de diciembre:** 750 p. presenciales/ hasta 6.000 en *streaming*
  - **Día 3 de diciembre:** 750 p. presenciales/ hasta 6.000 en *streaming*
- Recinto “**Lumière**”: 1700 m<sup>2</sup> para 10 stands, área CCN, sala VIP y *networking*.



<sup>1</sup> La organización se reserva el derecho de variar este aforo en función de la situación sanitaria y la normativa vigente en el momento de celebrar las jornadas.



*Plano de situación XV Jornadas STIC CCN-CERT*

### 3 AGENDA PROVISIONAL DE LAS JORNADAS

Las Jornadas STIC CCN-CERT se celebrarán a lo largo de cuatro (4) días, en dos salas: sala 25 y sala 19 (la 18 se reservará para patrocinadores). El día 30 de noviembre, en horario de tarde, se celebrarán 16 talleres en el marco de los **CCN-CERT Labs**.

#### Día 30 de noviembre

|       |                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 11:00 | Recogida de Acreditaciones y Recepción de Autoridades |
| 12:00 | Café                                                  |
|       | <b>SESIÓN PLENARIA</b>                                |
| 12:00 | <b>Inicio sesión inaugural</b>                        |
| 14:00 |                                                       |
| 14:00 | Vino español                                          |
| 15:00 |                                                       |

| CCN-CERT Labs (16.00 h. a 20.00 h.) |          |                                  |          |                             |           |                 |           |
|-------------------------------------|----------|----------------------------------|----------|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------|
| [MOD1]<br>Seguridad TIC             |          | [MOD2]<br>Respuesta a Incidentes |          | [MOD3]<br>Ciberinteligencia |           | [MOD4]<br>OPSEC |           |
| LAB 1                               | LAB 2    | LAB 3                            | LAB 4    | LAB 5                       | LAB 6     | LAB 7           | LAB 8     |
| Taller 1                            | Taller 3 | Taller 5                         | Taller 7 | Taller 9                    | Taller 11 | Taller 13       | Taller 15 |
| Taller 2                            | Taller 4 | Taller 6                         | Taller 8 | Taller 10                   | Taller 12 | Taller 14       | Taller 16 |

#### Día 1 de diciembre

|        |                                                       |                                                                   |                         |
|--------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 08:00  | Recogida de Acreditaciones y Recepción de Autoridades |                                                                   |                         |
| 09:00  | Café                                                  |                                                                   |                         |
|        | <b>SESIÓN PLENARIA</b>                                |                                                                   |                         |
| 09:00  | Ponencia CCN-CERT                                     |                                                                   |                         |
| 09:30  | Módulo 1: Sala 25<br>Amenazas y Tendencias            | Módulo 2: Sala 19<br>Fuerzas y Cuerpos de Seguridad<br>del Estado | Sala 18<br>Patrocinador |
| 9:00   | TBD                                                   | TBD                                                               |                         |
| 9:30   |                                                       |                                                                   |                         |
| 9:35   | TBD                                                   | TBD                                                               |                         |
| 10:05  |                                                       |                                                                   |                         |
| 10:10  | TBD                                                   | TBD                                                               |                         |
| 10: 40 |                                                       |                                                                   |                         |
| 10:45  | TBD                                                   | TBD                                                               |                         |
| 11:15  |                                                       |                                                                   |                         |

|       |                                           |                                           |  |
|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--|
| 11:20 | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 11:50 |                                           |                                           |  |
| 11:55 | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 12:25 |                                           |                                           |  |
| 12:30 | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 13:00 |                                           |                                           |  |
| 13:05 | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 13:35 |                                           |                                           |  |
| 13:40 | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 14:10 |                                           |                                           |  |
| 14:15 | Vino español                              |                                           |  |
| 15:10 |                                           |                                           |  |
|       | Módulo 1: Sala 25<br>Charlas patrocinadas | Módulo 2: Sala 19<br>Charlas patrocinadas |  |
| 15:15 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 15:35 |                                           |                                           |  |
| 15:40 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 16:00 |                                           |                                           |  |
| 16:05 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 16:25 |                                           |                                           |  |
| 16:30 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 16:50 |                                           |                                           |  |
| 16:55 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 17:15 |                                           |                                           |  |
| 17:20 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 17:40 |                                           |                                           |  |
| 17:45 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 18:05 |                                           |                                           |  |
| 18:10 | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 18:30 |                                           |                                           |  |

## Día 2 de diciembre

|       |                                                       |                                                     |                         |
|-------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| 08:00 | Recogida de Acreditaciones y Recepción de Autoridades |                                                     |                         |
| 09:00 | Café                                                  |                                                     |                         |
|       | SESIÓN PLENARIA                                       |                                                     |                         |
| 09:00 | Presentación Módulo                                   |                                                     |                         |
| 09:30 |                                                       |                                                     |                         |
|       | Módulo 1: Sala 25<br>ENS                              | Módulo 2: Sala 19<br>Productos y Tecnologías - MCCE | Sala 18<br>Patrocinador |
| 9:00  | TBD                                                   | TBD                                                 |                         |
| 9:30  |                                                       |                                                     |                         |
| 9:35  | TBD                                                   | TBD                                                 |                         |
| 10:05 |                                                       |                                                     |                         |

|        |                                           |                                           |  |
|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--|
| 10:10  | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 10: 40 |                                           |                                           |  |
| 10:45  |                                           |                                           |  |
| 11:15  |                                           |                                           |  |
| 11:20  |                                           |                                           |  |
| 11:50  |                                           |                                           |  |
| 11:55  |                                           |                                           |  |
| 12:25  |                                           |                                           |  |
| 12:30  |                                           |                                           |  |
| 13:00  |                                           |                                           |  |
| 13:05  | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 13:35  |                                           |                                           |  |
| 13:40  |                                           |                                           |  |
| 14:10  | TBD                                       | TBD                                       |  |
| 14:15  |                                           |                                           |  |
| 15:10  |                                           |                                           |  |
|        | Módulo 1: Sala 25<br>Charlas patrocinadas | Módulo 2: Sala 19<br>Charlas patrocinadas |  |
| 15:15  | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 15:35  |                                           |                                           |  |
| 15:40  |                                           |                                           |  |
| 16:00  |                                           |                                           |  |
| 16:05  |                                           |                                           |  |
| 16:25  |                                           |                                           |  |
| 16:30  |                                           |                                           |  |
| 16:50  |                                           |                                           |  |
| 16:55  |                                           |                                           |  |
| 17:15  |                                           |                                           |  |
| 17:20  | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 17:40  |                                           |                                           |  |
| 17:45  |                                           |                                           |  |
| 18:05  |                                           |                                           |  |
| 18:10  | PAT                                       | PAT                                       |  |
| 18:30  |                                           |                                           |  |

## Día 3 de diciembre

|       |                                                       |                                    |                       |
|-------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 08:00 | Recogida de Acreditaciones y Recepción de Autoridades |                                    |                       |
| 09:00 | Café                                                  |                                    |                       |
|       | SESIÓN PLENARIA                                       |                                    |                       |
| 09:00 | Presentación Módulo                                   |                                    |                       |
| 09:30 |                                                       |                                    |                       |
|       | Módulo 1: Sala 25<br>INCIBE y Transformación Digital  | Módulo 2: Sala 19<br>(SALA ATENEA) | Sala 18<br>Patrocinio |

|       |                          |     |  |
|-------|--------------------------|-----|--|
| 9:00  | TBD                      | TBD |  |
| 9:30  |                          |     |  |
| 9:35  | TBD                      | TBD |  |
| 10:05 |                          |     |  |
| 10:10 | TBD                      | TBD |  |
| 10:40 |                          |     |  |
| 10:45 | TBD                      | TBD |  |
| 11:15 |                          |     |  |
| 11:20 | TBD                      | TBD |  |
| 11:50 |                          |     |  |
| 11:55 | TBD                      | TBD |  |
| 12:25 |                          |     |  |
| 12:30 | TBD                      | TBD |  |
| 13:00 |                          |     |  |
|       | SESIÓN PLENARIA          |     |  |
| 13:00 | Clausura por autoridades |     |  |
| 14:00 |                          |     |  |
| 14:00 | Vino español             |     |  |
| 15:00 |                          |     |  |



## 4 COMUNICACIÓN

Con motivo de la celebración de las **XV Jornadas STIC CCN-CERT** se realizará una actividad de difusión y dinamización del evento, llevando a cabo una campaña de comunicación que contempla las siguientes acciones:

- **Apoyo institucional:** se recabará la participación y colaboración de los principales organismos que tienen competencias en materia de ciberseguridad en España (Mando Conjunto de Ciberdefensa, INCIBE, CNPIC, Policía, Guardia Civil, etc.).
- **Entidades colaboradoras:** difusión entre las principales asociaciones/entidades del sector de la ciberseguridad en España (RootedCON, Clickaseguro, ISACA, ISMS Forum, CCI, etc.) que ayuden en la difusión del encuentro, a cambio de incluir su logotipo y entradas para sus miembros.
- **Medios de comunicación oficiales del evento:** que contribuirán a la difusión del encuentro, a cambio de incluir su logotipo y reseña.
- **Redes sociales:** fuerte presencia en las redes sociales más utilizadas por los profesionales del sector (Twitter, LinkedIn, YouTube y Telegram), con la creación de los hashtags: #XVJornadasCCNCERT y #CCNCERTLabs.
- **Website propia:** <https://www.ccn-cert.cni.es/xvjornadas>
- **Difusión en los Portales web del CCN, CCN-CERT y Organismo de Certificación (OC).**

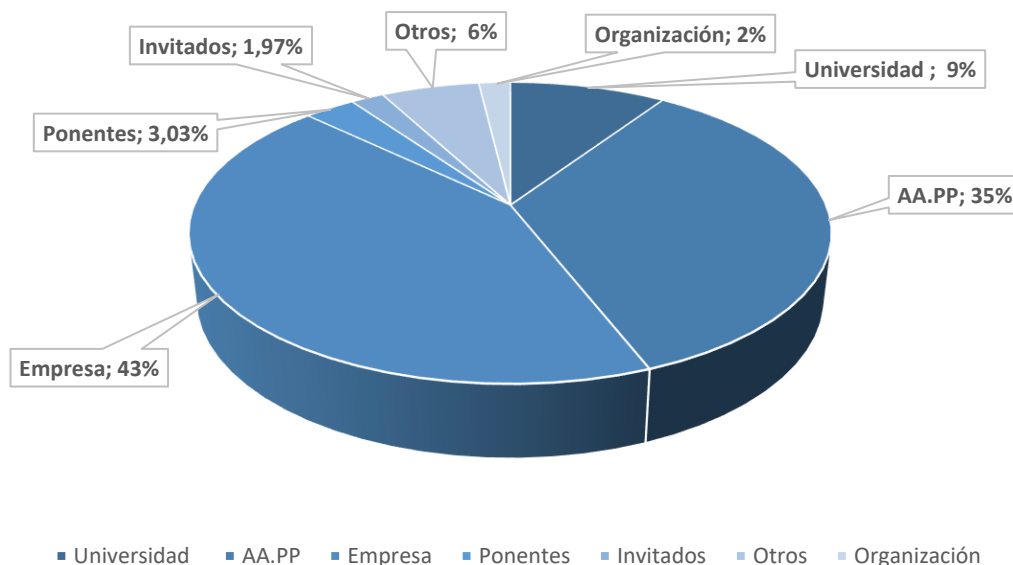
- **Boletines digitales:** con más de 15.000 suscriptores
- **Anuncios y Banners en revistas del sector**
- **Invitaciones personales** del CCN
- **Comunicados y notas de prensa:** previos y posteriores (medios generalistas y especializados)
- **App móvil para todos los asistentes:** con información online de todo lo que ocurre en el Congreso, horarios, ponencias, ponentes, patrocinadores, encuestas de satisfacción, preguntas, etc.

## 5 EDICIÓN ANTERIOR EN CIFRAS

Las XIV Jornadas STIC CCN-CERT, que se celebraron en Kinépolis Ciudad de la Imagen - Madrid entre los días 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2020, contaron con la asistencia en remoto de **2.984 personas**, así como con la colaboración y patrocinio de **48 empresas**.

Si se atiende a las encuestas realizadas a los asistentes, el 96,7% valoraron positivamente los contenidos de las ponencias (con una calificación de *Excelente*, *Muy bien* o *Bien*), y el 92,1% de los encuestados valoraron el evento con la máxima categoría de *Excelente* o *Muy bien*.

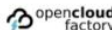
**Distribución de registrados**



## 6 PATROCINIO

Las Jornadas STIC CCN-CERT han encontrado desde sus orígenes el total respaldo de la industria del sector. Durante los catorce años en los que se ha celebrado este evento, las principales empresas relacionadas con la ciberseguridad, con presencia en España (nacionales e internacionales) han colaborado en el éxito de este Encuentro.

A modo de ejemplo, se muestran los patrocinadores de las Jornadas de 2020:

| VIP                                                                                 |                                                                                     | ESTRATÉGICOS                                                                        |                                                                                       |                                                                                       | CCN-CERT LABS                                                                       |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |      |     |  |  |
| PLATINUM                                                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
|    |    |    |     |    |                                                                                     |                                                                                     |
|    |    |    |     |    |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |   |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
| GOLD                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |   |  |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |   |  |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |   |  |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |   |  |                                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                     |  |  |   |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                     |  |  |   |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
| ESPECIALES                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |  |  |                                                                                     |                                                                                     |
|  |  |  |   |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |

## 7 ¿POR QUÉ PATROCINAR LAS XV JORNADAS?

Con una previsión total de asistencia presencial de 2.700 personas durante los cuatro días del evento y con la participación de hasta 9.000 usuarios de forma online por día, las **Jornadas STIC CCN- CERT** se consolidan como el principal encuentro de ciberseguridad celebrado en España.

Beneficios para los patrocinadores:

- Visibilidad y posicionamiento ante todo el sector y ante la sociedad en general (amplia presencia en medios de comunicación y redes sociales).
- Generación de oportunidades de negocio y *networking*.
- Ambiente dinámico en el que debatir e intercambiar información sobre los principales retos del sector.
- Oportunidad para formar al personal de su empresa.
- Captación de talento para todas las áreas de una organización.
- Posicionamiento como empresa de referencia del sector, pudiendo mostrar sus novedades y soluciones en este mercado al alza.

## 8 MODALIDADES DE PATROCINIO

Las distintas categorías de patrocinio cuentan con una serie de prestaciones, adecuadas a su coste y a los compromisos adquiridos por cada una de las partes.

Con objeto de mantener la calidad y la independencia de estas Jornadas, la **Agenda y el Programa Oficial** (no así las charlas de los patrocinadores) **NO están ligadas** en ningún caso a patrocinio. Su elaboración y diseño se realiza por parte del equipo de expertos del CCN-CERT en función exclusivamente del interés, lo novedoso y el conocimiento que se pueda aportar a todos los asistentes y el CFP organizado al efecto.

La participación como patrocinador de las XV Jornadas STIC CCN-CERT supone la aceptación de los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

Corresponderá, no obstante, al CCN resolver las cuestiones relativas a la organización del evento, así como los términos y condiciones de la colaboración.

Las opciones ofrecidas son optativas y acumulables, salvo los patrocinios ligados a tener un stand o zona VIP y ofrecer ponencia. Estos serán incompatibles el uno del otro.

MUY IMPORTANTE: LA ORGANIZACIÓN SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELAR O REDUCIR POR MOTIVOS SANITARIOS AQUELLOS PATROCINIOS Y/O LAS CONTRAPRESTACIONES CORRESPONDIENTES QUE EXIJAN PRESENCIALIDAD, EN CUYO CASO SE OFRECERÁ A LA EMPRESA PATROCINADORA UNA REDUCCIÓN DEL IMPORTE DEL PATROCINIO, MANTENIENDO TODAS AQUELLAS CONTRAPRESTACIONES NO SUJETAS A LA PRESENCIALIDAD. ASIMISMO, EL NÚMERO DE INVITACIONES PODRÍA VERSE REDUCIDO SI LA SITUACIÓN SANITARIA ASÍ LO REQUIRIESE.

## 8.1 Patrocinador Espacio. Máximo 1

- Stand o espacio en la entrada de la Sala 18. Podrá optar a un diseño libre, supervisado por el CCN. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- Disponibilidad de un **área reservada** en la **Sala 18** el primer día de las Jornadas (30 de noviembre). La decoración será responsabilidad del patrocinador.
- Inserción de logotipo, **tamaño XXXL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- Emisión de **Vídeo promocional** (máximo 2 minutos) en descansos y en la pantalla led de la Sala Lumière (sin sonido).
- **Imagen** con su logotipo cedido por la organización para su uso en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Tres (3) invitaciones para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Dieciocho (18) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación** a la cena oficial el 30 de noviembre.
- **Dos (2) invitaciones al cóctel de clausura** (3 de diciembre) con autoridades y equipo CCN
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura del 2 de diciembre.

**APORTACIÓN: 20.490 EUROS**

## 8.2 Patrocinador Estratégico (Stand). Máximo 5

- Stand de 3x4 (12 m<sup>2</sup>). Podrá optar a un diseño libre, supervisado por el CCN. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- Inserción de logotipo, **tamaño XXL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- Emisión de **Vídeo promocional** (máximo 2 minutos) en descansos y en la pantalla led de la Sala Lumière (sin sonido).
- **Imagen** con su logotipo cedido por la organización para su uso en **redes sociales**.
- Menció en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Tres (3) invitaciones para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Dieciocho (18) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación** a la cena oficial el 30 de noviembre.
- **Dos (2) invitaciones al cóctel de clausura** (3 de diciembre) con autoridades y equipo CCN
- Menció en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura del 2 de diciembre.

**APORTACIÓN: 16.900 EUROS**

### 8.3 Patrocinador Estratégico (Sala 18). Máximo 3

- Cesión de la **Sala 18** durante un día (en horario de mañana y nunca coincidiendo con sesiones plenarias de Sala 25). Durante este tiempo, contará para su disposición con todos los recursos de la sala (pantalla, proyector, sistema de sonido y personal técnico). A dicha actividad podrá invitar presencialmente a **40 personas**.
- Inserción de Logotipo, **tamaño XXL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- Emisión de **Vídeo promocional** (máximo 2 minutos) en descansos y en pantalla led de la Sala Lumière (sin sonido).
- **Imagen** con su logotipo cedido por la organización para su uso en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Cuarenta (40) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes (el día patrocinado).**
- **Tres (3) invitaciones para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Dieciocho (18) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación** a la cena oficial el 30 de noviembre.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura (3 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT. Entrega en clausura.

**APORTACIÓN: 16.900 EUROS**

## 8.4 Sala VIP. Máximo 1

- Cesión de sala o **espacio VIP** del evento, en coordinación con la organización. Este espacio estará habilitado para la recepción de autoridades, ponentes o invitados de la organización y del patrocinador. Los costes de la sala correrán a cargo del patrocinador (instalación, catering, azafatas, etc.).
- Logotipo, **inserción tamaño XXL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- Emisión de **Vídeo promocional** (máximo 2 minutos) en descansos y en pantalla led de la Sala Lumière (sin sonido).
- **Imagen** con su logotipo cedido por la organización para su uso en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Tres (3) invitaciones para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Dieciocho (18) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación** a la cena oficial el 30 de noviembre.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura (3 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT. Entrega en clausura.

**APORTACIÓN: 15.900 EUROS**

## 8.5 Patrocinador Diamante. Máximo 8

- Stand con mobiliario adecuado 3x3 (9 m<sup>2</sup>). Podrá optar a un diseño libre, supervisado por el CCN. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- Logotipo, **inserción tamaño XL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- Emisión de **Vídeo promocional** (máximo 2 minutos) en descansos y en la pantalla led de la Sala Lumière (sin sonido).
- **Imagen** con su logotipo para que el patrocinador pueda utilizarlo en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Dos (2) invitaciones para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Cuatro (4) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Doce (12) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura** (3 de diciembre) con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

**APORTACIÓN: 14.900 EUROS**

## 8.6 Patrocinador Platinum. Máximo 5

- **Dar nombre a una de las Salas** (25 o 19), uno de los días (1, 2 o 3 de diciembre), a excepción del día 3 de diciembre, Sala 19, que estará dedicado a la plataforma de retos Atenea. Dicho nombre figurará en el exterior de las salas, en el **marco de la retransmisión en streaming** de la sala de dicho día, en la citada sala y en el programa de las Jornadas (web y papel).
- **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en las Sala 25 o 19 y durante los días 1 o 2 de diciembre. Las ponencias serán retransmitidas online, al igual que todo el programa oficial (20 minutos).
- Inserción de logotipo, **tamaño XL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- Emisión de **Vídeo promocional** (máximo 2 minutos) en descansos y en la pantalla led de la Sala Lumière (sin sonido).
- **Imagen** con su logotipo para que el patrocinador pueda utilizarlo en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Dos (2) invitaciones para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Tres (3) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Nueve (9) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura** (3 de diciembre) con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

**APORTACIÓN: 12.900 EUROS**

## 8.7 Patrocinador CCN-CERT INSIDE. Máximo 3

- Organizar un **evento dentro del área del CCN**. El Centro Criptológico Nacional cederá su espacio “Área CCN” para que el patrocinador pueda realizar un webinar de una hora de duración con retransmisión en directo, desde la plataforma del CCN2. El webinar será los días 1,2 o 3 de diciembre.
- Logotipo, **inserción tamaño XL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- **Imagen** con su logotipo para que el patrocinador pueda utilizarlo en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Dos (2) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Tres (3) invitaciones para persona de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Nueve (9) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura (3 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

**APORTACIÓN: 11.900 EUROS**

## 8.8 Patrocinador CCN-CERT LABS. Máximo 1

Patrocinio de la jornada de talleres, eminentemente prácticos, organizada por el Centro Criptológico Nacional en el marco de las XV Jornadas STIC. **CCN-CERT LABS** tendrá lugar el **30 de diciembre**, en horario de tarde en el Hotel Eurostars, ubicado a escasos metros del Kinépolis. Contará con una capacidad como máximo de 150 personas (una de las salas de los talleres será retransmitido online pudiendo alcanzar hasta 500 personas), que podrán inscribirse a diferentes talleres sobre ciberinteligencia, comunicaciones seguras, seguridad y respuesta a incidentes

- Logotipo, **inserción tamaño XL**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- **Imagen** con su logotipo para que el patrocinador pueda utilizarlo en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Tres (3) invitaciones para el día 30 de noviembre.**
- **Seis (6) invitaciones para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Dieciocho (18) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura (3 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN.
- **Una (1) invitación** a la cena oficial el 30 de noviembre.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

**APORTACIÓN: 10.900 EUROS**

## 8.9 Patrocinador Gold. Máximo 23

- **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en las Sala 25 o 19 y durante los días 30 de noviembre o 1 de diciembre. Las ponencias serán retransmitidas online, al igual que todo el programa oficial (20 minutos).
- Inserción del Logotipo, **tamaño L**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificados a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- **Imagen** con su logotipo para que el patrocinador pueda utilizarlo en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Dos (2) invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Tres (3) invitaciones para personal de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Nueve (9) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Dos (2) invitaciones cóctel de clausura** con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

**APORTACIÓN: 7.900 EUROS**

## 8.10 Patrocinador SILVER. Ilimitado

- Posibilidad de incorporar material informativo de su empresa (un único material) en el Espacio Silver habilitado en la sala Lumière, a la entrada de las salas 19 y 18. El patrocinador será el encargado de colocar y reponer el citado material del espacio que compartirá con el resto de patrocinadores Silver.
- Inserción de logotipo, **tamaño M**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- **Imagen** con su logotipo para que el patrocinador pueda utilizarlo en **redes sociales**.
- Mención en las **RRSS del CCN-CERT** junto con el resto de patrocinadores de su categoría.
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto).
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Una (1) invitación diaria para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Dos (2) invitación para persona de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación al cóctel de clausura (3 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

**APORTACIÓN: 3.290 EUROS**

## 9 PATROCINIOS ESPECIALES

Todos los patrocinios especiales incluirán lo siguiente:

- Inserción del Logotipo, **tamaño S**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Una (1) invitación diaria para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Dos (2) invitaciones para persona de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación al cóctel de clausura (2 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

### 9.1 Cena oficial

Patrocinio de la cena oficial para 50 personas (cena el primer día del evento). La organización se reserva la posibilidad de que un 60% de los invitados sean aportados por ella. Los gastos de logística correrán a cargo del patrocinador. El lugar será escogido por la organización.

**Aportación: 9.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

### 9.2 Lona exterior de las Jornadas

Patrocinio de la lona exterior ubicada en las escaleras de acceso a las Jornadas. El logotipo de la empresa se insertará en esta lona, en la que se reproducirá el cartel e imagen oficial del evento.

**Aportación: 3.590 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

### 9.3 Lonas interiores. Sala Lumière

Se dispondrán banderolas en los espacios comunes. Su diseño incluirá el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

**Aportación: 6.900 euros + IVA**

**2 patrocinador máximo**

### 9.4 Reposacabezas. Sala 19

Patrocinio reposacabezas butacas sala 19 (400 personas) durante los días 30 de noviembre y 1 de diciembre (el 2 de diciembre se quitarán por estar ocupada la sala por el espacio ATENEA). El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN-CERT: 1 máximo.

**Aportación: 2.900 euros + IVA**

**1 patrocinador máximo (dos días)**

### 9.5 Banner principal web evento

Inclusión de un banner en la web del Encuentro (home), desde el momento de contratación hasta dos meses después de la celebración del Evento.

**Aportación: 2.400 euros + IVA**

**2 patrocinadores máximo**

### 9.6 Cartela de inicio

Inclusión del logotipo en la cartela de inicio del evento, que será proyectada en las pantallas del cine y en la retransmisión en directo. En la cartela, aparecerá el texto “El evento está a punto de comenzar”, con la imagen de la organización y el logo de la empresa patrocinadora. Esta cartela estará activada 15 minutos antes del inicio del evento.

**Aportación: 2.900 euros + IVA**

**3 patrocinadores máximo (1 por día)**

### 9.7 APP y publicidad en el programa

Patrocinio de la aplicación del evento e inclusión de anuncio en el Interior de portada o interior de contraportada del programa

**Aportación: 2.900 + IVA (en papel)**

**2 patrocinadores máximo**

## 10 PATROCINIOS ESPECIALES MATERIAL PROMOCIONAL<sup>2</sup>

Todos los patrocinios especiales del material promocional incluirán lo siguiente:

- Inserción del Logotipo, **tamaño S**, en:
  - Pantalla de led de 3 x 2,5 metros ubicado en la Sala Lumière, a modo de Photocall donde se realizarán las fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores.
  - **Cartelería del evento**
  - Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
  - Pantallas de las salas de proyección
  - **Programa impreso** de las Jornadas (3.000 unidades)
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **Una (1) invitación diaria para personal de la empresa/clientes para el día 30 de noviembre.**
- **Dos (2) invitación para persona de la empresa/clientes para los días 1, 2 y 3 de diciembre.**
- **Seis (6) invitaciones diarias** para acceso a la retransmisión online del evento.
- **Una (1) invitación al cóctel de clausura (3 de diciembre)** con autoridades y equipo CCN.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT entregado en el acto de clausura del 3 de diciembre.

### 10.1 Patrocinio Bolsa del Congreso<sup>3</sup>

El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la organización.

**Aportación: 4.890 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



### 10.2 Lanyard Congreso

Patrocinio lanyard para dar a los asistentes (valorándose la posibilidad de realizar de diversos colores en función del rol del asistente: staff, patrocinador, ponente, prensa...).

**Aportación: 3.190 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

<sup>2</sup> Los patrocinios de esta categoría incluirán en la Bolsa del Congreso material promocional dispuesto por la organización, con su logotipo a un color. Se realizarán 3.000 bolsas (1.000 se enviarán por correo a los destinatarios no presenciales y 2.000 se entregarán en mano en las instalaciones del Kinépolis).

<sup>3</sup> De todos los patrocinios relacionados con material a entregar en la Bolsa del Congreso, incluida esta, se fabricarán 3.000 unidades, de las cuales 1.000 se enviarán por mensajería a los asistentes online y el resto se dará a los que acudan presencialmente a las instalaciones del Kinépolis.

### 10.3 Cuaderno Congreso

Patrocinio molesquín/cuaderno para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la organización.

**Aportación: 4.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



### 10.4 Bolígrafo del Congreso

Patrocinio bolígrafo para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador.

**Aportación: 3.790 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



### 10.5 Botellas agua de cristal

Patrocinio botella de 800 ml. para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

**Aportación: 6.490 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



### 10.6 Cargadores llavero

Patrocinio Cargadores para incluir en la Bolsa del Congreso.

**Aportación: 3.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



### 10.7 Altavoces

Patrocinio altavoces para incluir en la Bolsa del Congreso.

**Aportación: 9.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



### 10.8 Memoria USB

Patrocinio memorias USB de 32 GB para incluir en la Bolsa del Congreso.

**Aportación: 9.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

## 10.9 Power Bank

Patrocinio baterías para incluir en la Bolsa del Congreso

**Aportación: 10.690 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



## 10.10 Tarjeteros de seguridad RFID

Patrocinio tarjeteros de seguridad RFID para incluir en la Bolsa del Congreso

**Aportación: 2.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**



## 10.11 Camisetas

Patrocinio Camiseta para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

**Aportación: 4.990 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

## 10.12 Polos

Patrocinio Polo para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

**Aportación: 9.950 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

## 10.13 Tapas web para móvil

Patrocinio tapas web para móvil para incluir en la Bolsa del Congreso.

**Aportación: 1.290 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

## 10.14 Calendarios

Patrocinio calendarios de mesa 2021. Posibilidad de incluir una hoja corporativa y logotipo en todos los meses.

**Aportación: 4.900 euros + IVA**  
**1 patrocinador máximo**

| Máximo                                                                                                                                                      | 1       | 5                   | 3                                                        | 1      | 8       | 5        | 3               | 1             | 23    | Ilimit. | -        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|----------------------------------------------------------|--------|---------|----------|-----------------|---------------|-------|---------|----------|
|                                                                                                                                                             | Espacio | Estratégico (Stand) | Estratégico (Sala 18)                                    | VIP    | Diamond | Platinum | CCN-CERT Inside | CCN-CERT Labs | Gold  | Silver  | Especial |
| Espacio VIP                                                                                                                                                 | X       | X                   | X                                                        | V      | X       | X        | X               | X             | X     | X       | X        |
| Stand Sala Lumière (ancho x largo)                                                                                                                          | 3 x 3   | 3 x 4               | X                                                        | X      | 3 x 3   | X        | X               | X             | X     | X       | X        |
| Sala 18 (día 30 de noviembre)                                                                                                                               | V       | X                   | X                                                        | X      | X       | X        | X               | X             | X     | X       | X        |
| Cesión Sala 18 durante un día (en horario de mañana y nunca coincidiendo con sesiones plenarias de Sala 25) Invitación a 40 personas en formato presencial. | X       | X                   | V                                                        | X      | X       | X        | X               | X             | X     | X       | X        |
| Dar nombre a una de las Salas (25 o 19) los días 1, 2 y 3 (excepto día 3, Sala 19)                                                                          | X       | X                   | X                                                        | X      | X       | V        | X               | X             | X     | X       | X        |
| Organizar un evento dentro del área del CCN (1 hora de duración)                                                                                            | X       | X                   | X                                                        | X      | X       | X        | V               | X             | X     | X       | X        |
| Patrocinio de la jornada de talleres CCN-CERT Labs (30 nov.)                                                                                                | X       | X                   | X                                                        | X      | X       | X        | X               | V             | X     | X       | X        |
| Inclusión material informativo (un único material) en el Espacio Silver                                                                                     | X       | X                   | X                                                        | X      | X       | X        | X               | X             | X     | V       | X        |
| Ponencia informativa                                                                                                                                        | X       | X                   | X                                                        | X      | X       | V        | X               | X             | V     | X       | X        |
| Tamaño logo                                                                                                                                                 | XXL     | XXL                 | XXL                                                      | XXL    | XL      | XL       | XL              | XL            | L     | M       | S        |
| Logotipo pantalla led (photocall)                                                                                                                           | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Logotipo cartelería evento                                                                                                                                  | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Logotipo página web y redes sociales                                                                                                                        | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Logotipo pantallas salas                                                                                                                                    | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Logotipo programa impreso                                                                                                                                   | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Vídeo promocional en salas                                                                                                                                  | 2 min   | 2 min               | 2 min                                                    | 2 min  | 2 min   | 2 min.   | X               | X             | X     | X       | X        |
| App del evento (logotipo, información de la empresa y contacto)                                                                                             | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | X        |
| Listado de inscritos y ponentes                                                                                                                             | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes (días 1 a 3 dic.)                                                                                 | 6       | 6                   | 40 (día patroc.) y 6 (días 1 a 3 dic.) o 3 (día 30 nov.) | 6      | 4       | 3        | 3               | 6             | 3     | 2       | 2        |
| Invitaciones diarias para personal de la empresa/clientes (día 30 nov.)                                                                                     | 3       | 3                   |                                                          | 3      | 2       | 2        | 2               | 3             | 2     | 1       | 1        |
| Invitaciones cena oficial (30 nov.)                                                                                                                         | 1       | 1                   | 1                                                        | 1      | 0       | 0        | 0               | 1             | 0     | 0       | 0        |
| Invitaciones diarias para acceso a la retransmisión online del evento                                                                                       | 18      | 18                  | 18                                                       | 18     | 12      | 9        | 9               | 18            | 9     | 6       | 6        |
| Invitaciones cóctel de clausura (3 dic.)                                                                                                                    | 2       | 2                   | 2                                                        | 2      | 2       | 2        | 2               | 2             | 2     | 1       | 1        |
| Mención en el Comunicado oficial                                                                                                                            | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| Diploma acreditativo                                                                                                                                        | V       | V                   | V                                                        | V      | V       | V        | V               | V             | V     | V       | V        |
| APORTACIÓN (21% IVA no incluido), en €                                                                                                                      | 20.490  | 16.900              | 16.900                                                   | 15.900 | 14.900  | 12.900   | 11.900          | 10.900        | 7.900 | 3.290   | S.P.     |

Tabla (Modalidades de patrocinio)

\* S.P.: En función del importe del patrocinio escogido se equiparán algunas de las condiciones del resto de patrocinios. Para ver más detalles, comprobar las condiciones expuestas en este documento.

## 11 APOYO INSTITUCIONAL

Podrá ser cualquier Organismo o Institución del Sector Público que desee colaborar y participar activamente en las Jornadas.

### **Contrapartida:**

El logotipo de su Organismo o Institución figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros (garantizando, dos entradas como mínimo para miembros de la organización).

## 12 ENTIDADES COLABORADORAS

Podrá serlo cualquier organización que facilite la difusión de las Jornadas entre sus miembros y/o asociados.

### **Contrapartida:**

El logotipo de la empresa colaboradora figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros (garantizando, dos entradas como mínimo para miembros de la organización).

## 13 MEDIOS COLABORADORES

Podrá serlo cualquier medio de comunicación que facilite la difusión de las Jornadas entre sus seguidores a través de publicidad en el propio medio, mención en redes sociales, etc.

### **Contrapartida:**

El logotipo de medio colaborador figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros.