

XIV JORNADAS STIC CCN-CERT

**NUEVOS RETOS,
MISMO COMPROMISO.**

#XIVJORNADASCCNCERT

ccn-cert
centro criptológico nacional



**MADRID,
30 DE NOVIEMBRE
AL 4 DE DICIEMBRE**



WWW.CCN-CERT.CNI.ES

WWW.CCN.CNI.ES

OC.CCN.CNI.ES

1 XIV JORNADAS STIC CCN-CERT. PRESENTACIÓN	4
2 FICHA TÉCNICA.....	6
2.1 ANFITRIONES.....	6
2.2 FECHA DE CELEBRACIÓN	6
2.3 LUGAR DE CELEBRACIÓN	6
2.4 ACCESOS.....	6
2.5 LEMA DEL CONGRESO	7
2.6 AFORO	7
3 AGENDA PROVISIONAL DE LAS JORNADAS	8
4 COMUNICACIÓN	10
5 EDICIÓN ANTERIOR EN CIFRAS	11
6 PATROCINIO	12
7 ¿POR QUÉ PATROCINAR LAS XIV JORNADAS?	13
8 MODALIDADES DE PATROCINIO	14
8.1 PATROCINADOR VIP	15
8.2 PATROCINADOR ESTRATÉGICO. MÁXIMO 5	16
8.3 PATROCINADOR CCN-CERT LABS	17
8.4 PATROCINADOR PLATINUM. MÁXIMO 14	19
8.5 PATROCINADOR GOLD. ILIMITADO.....	20
8.6 PATROCINIOS ESPECIALES.....	21
8.6.1 PATROCINIO EVENTO SOCIAL.....	22
8.6.2 BANNER PRINCIPAL WEB EVENTO	22
8.6.3 MARCO DE LA RETRANSMISIÓN (POR DÍA).....	22
8.6.4 PATROCINIO BOLSA DEL CONGRESO	22
8.6.5 LANYARD CONGRESO	22
8.6.6 MOLESQUÍN/CUADERNO CONGRESO	22
8.6.7 BOLÍGRAFO DEL CONGRESO.....	23
8.6.8 VÍDEO POSTERIOR A INAUGURACIÓN	23
8.6.9 CARTELA DE INICIO	23
8.6.10 BOTELLAS AGUA ALUMINIO	23
8.6.11 CARGADORES	23
8.6.12 TAPAS WEB.....	24
8.6.13 CAMISETAS	24
8.6.14 SUDADERAS	24
8.6.15 CALENDARIOS.....	24
8.7 PATROCINIOS SUJETOS A SITUACIÓN B (CON PÚBLICO)	24
8.7.1 PATROCINIO BANDEROLA. SALA LUMIÈRE	24
8.7.2 REPOSACABEZAS. SALA 25 Y SALA 19	25
8.7.3 MOQUETA SUELO. SALA 25, SALA 19 Y LUMIERE	25
8.7.4 PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA.....	25
9 TABLA DE PATROCINIOS	26
10 APOYO INSTITUCIONAL	27
11 ENTIDADES COLABORADORAS	27

12 MEDIOS COLABORADORES.....	27
13 ANEXO I.....	28
13.1 I JORNADAS STIC CCN-CERT. CAPÍTULO COLOMBIA	28
13.2 PATROCINIO	28

1 XIV JORNADAS STIC CCN-CERT. PRESENTACIÓN

El Centro Criptológico Nacional, adscrito al Centro Nacional de Inteligencia de España, organiza desde el año 2007 las Jornadas STIC CCN-CERT¹. Este evento, celebrado en el mes de diciembre en Madrid ininterrumpidamente en los últimos trece años, se ha convertido en el principal encuentro de expertos en ciberseguridad en español y un referente en el panorama internacional, no solo por la calidad y prestigio de sus ponentes, sino por el número de asistentes, el apoyo institucional recibido y el número de empresas patrocinadoras.

Las cifras de su última edición, así lo corroboran: más de 3.300 asistentes, 130 ponentes de reconocido prestigio, 7 módulos con temática diferente, 16 talleres prácticos y 60 empresas nacionales y multinacionales como patrocinadores. A estos



datos hay que añadir una amplia cobertura informativa, con presencia en los principales medios de comunicación españoles, y en redes sociales, con más de 183.000 impresiones en Twitter y LinkedIn.

A lo largo de su historia ha contado, además, con el apoyo de las más altas instituciones del Estado: Casa Real, Gobierno, gobiernos autonómicos y locales, junto con una nutrida representación de países latinoamericanos.



En el año 2020, y ante la situación generada por la crisis del COVID-19, se ha previsto un cambio en el formato de las Jornadas, no así, de su espíritu.

Bajo el lema *"Nuevos retos, mismo compromiso"*, las **XIV Jornadas SITC CCN-CERT** tendrán lugar del **30 de noviembre al 4 de diciembre**, en Madrid (Kinépolis -Ciudad de la Imagen-) y volverán a congregarse a toda la Comunidad que interviene en la salvaguarda del ciberespacio español: Gobierno y Administraciones Públicas (incluyendo las instituciones públicas que velan por él como INCIBE, Mando Conjunto de Ciberdefensa y Ministerio del Interior), empresas, universidades y los propios ciudadanos.

En esta ocasión, la organización se adaptará a las circunstancias en las que nuestro país se encuentre en esos momentos, adoptando las medidas de seguridad que

¹ Pueden verse todas las ediciones de estas Jornadas en la página web del CCN-CERT: <https://www.ccn-cert.cni.es/comunicacion-eventos/jornadas-stic-ccn-cert.html>

recomienden las autoridades sanitarias. Se contemplan, por tanto, dos (2) escenarios posibles, partiendo de un mínimo (A), a un máximo (B):

- Situación A: celebración a puerta cerrada, con retransmisión en streaming de todas las ponencias y talleres, con presencia in situ de autoridades, ponentes y organización.
- Situación B: celebración presencial, con un aforo reducido del 30% de capacidad de las tres (3) salas; zona de networking y stands de los patrocinadores y retransmisión en streaming.

Internacionalización de las Jornadas

El Centro Criptológico Nacional, y dentro de las funciones que tiene encomendadas de promover la cultura de la ciberseguridad, acomete un gran número de acciones de información y sensibilización, en España y fuera de nuestras fronteras. En 2021 internacionalizará sus Jornadas STIC CCN-CERT con la celebración de un capítulo en Colombia. Para ello contará con la colaboración de la **Universidad EAN de Bogotá**. Su objetivo es favorecer el conocimiento y el intercambio de información entre todos los países latinoamericanos y facilitar la presencia de las empresas patrocinadoras en este mercado.

Nombre	Lugar	Fechas	Periodicidad	Patrocinio
Jornadas STIC CCN-CERT	Madrid	Diciembre	Anual	Sí
Jornadas STIC Capítulo Colombia	Bogotá	16-17 marzo	Anual	Sí
Jornada Sistema Alerta Temprana	Madrid	Abril	Anual	No
Encuentro ENS	Madrid	24 junio	Anual	Sí

Calendario de eventos organizados por el CCN

2 FICHA TÉCNICA

2.1 ANFITRIONES

El **CCN-CERT** es la Capacidad de Respuesta a incidentes de Seguridad de la Información del Centro Criptológico Nacional, CCN, adscrito al Centro Nacional de Inteligencia, CNI. Este servicio se creó en el año 2006 como CERT Gubernamental Nacional español y sus funciones quedan recogidas en la Ley 11/2002 reguladora del CNI, el RD 421/2004 de regulación del CCN y en el RD 3/2010, de 8 de enero, regulador del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), modificado por el RD 951/2015 de 23 de octubre.

Su misión, por tanto, es contribuir a la mejora de la ciberseguridad española, siendo el centro de alerta y respuesta nacional que coopere y ayude a responder de forma rápida y eficiente a los ciberataques y a afrontar de forma activa las ciberamenazas, incluyendo la coordinación a nivel público estatal de las distintas Capacidades de Respuesta a Incidentes o Centros de Operaciones de Ciberseguridad existentes. Todo ello, con el fin último de conseguir un ciberespacio más seguro y confiable, preservando la información clasificada (tal y como recoge el art. 4. F de la Ley 11/2002) y la información sensible, defendiendo el Patrimonio Tecnológico español, formando al personal experto, aplicando políticas y procedimientos de seguridad y empleando y desarrollando las tecnologías más adecuadas a este fin.

De acuerdo a esta normativa y la Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público es competencia del CCN-CERT la gestión de ciberincidentes que afecten a cualquier organismo o empresa pública. En el caso de operadores críticos del sector público la gestión de ciberincidentes se realizará por el CCN-CERT en coordinación con el CNPIC.

2.2 Fecha de celebración

Del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2020.

2.3 Lugar de celebración

Kinépolis (Ciudad de la Imagen), Madrid.

2.4 Accesos

- Coche: Más de 3.000 plazas de aparcamiento gratuito, con fácil acceso desde la A5, M-40 y M-50
- Metro Ligero ML-3 Ciudad del Cine

- Autobuses interurbanos:
 - Línea 658 Madrid (Moncloa)
 - Línea 572 Madrid (Aluche)

2.5 Lema del Congreso

“Nuevos retos, mismo compromiso”

2.6 Aforo

Situación A

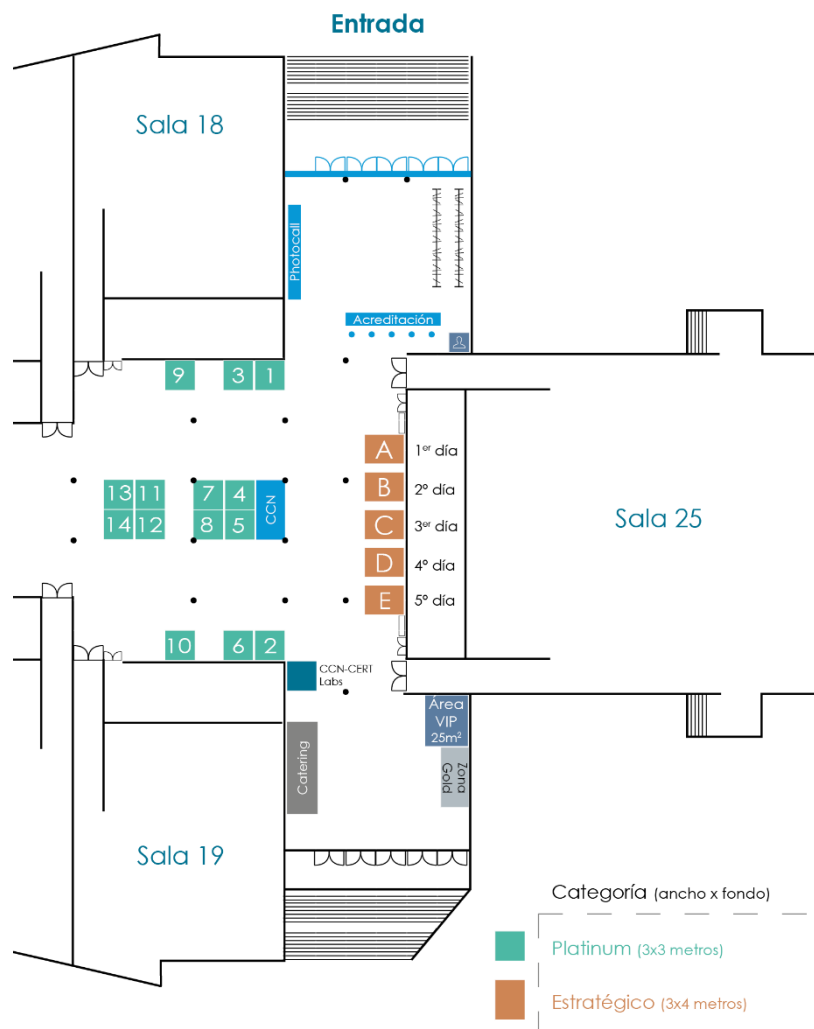
- Sala 25 (ponencias): a puerta cerrada (retransmisión en streaming)
- Sala 19 (talleres y ponencias patrocinadores): a puerta cerrada (streaming)

Situación B

- Sala 25 (ponencias). **Aforo: 300 personas** (30% de 996)
- Sala 19 (talleres – mañana-). **Aforo: 30 personas**
- Sala 19 (patrocinadores -tarde-). **Aforo: 100 personas** (30% de 400)
- Sala 18 (retransmisión Sala 25). **Aforo: 100 personas** (30% de 400)
- Retransmisión por streaming

TOTAL: 2.520 personas (suma de los 5 días que duran las jornadas)

- Recinto “Lumière”: 1700 m² para stands, sala VIP y networking.



3 AGENDA PROVISIONAL DE LAS JORNADAS

Por primera vez, las Jornadas se celebrarán a lo largo de 5 días (de lunes a viernes), en tres salas: Sala 25, en la que se desarrollará el evento; sala 18, en la que se retransmitirá lo que acontezca en la sala 25 en previsión de la limitación de aforo; y Sala 19, reservada en horario de mañana para los talleres CCN-CERT LABS y en horario de tarde para las ponencias de los patrocinadores.

SALA 25					
	30 Nov.	1 Dic.	2 Dic.	3 Dic.	4 Dic.
9.00-11.00	Amenazas, ataques y retos tecnológicos	Ciberinteligencia	ENS y cumplimiento normativo	Operaciones militares en el ciberespacio	Control Industrial, Inteligencia Artificial y Digitalización

11.00-11.30 h.	Descanso/Café				
11.30-14.00 h.	Amenazas, ataques y retos tecnológicos	Ciberinteligencia	ENS y cumplimiento normativo	Operaciones militares en el ciberespacio	Control Industrial, Inteligencia Artificial y Digitalización
14.00-15.30	Descanso/Comida				
15.30-17.30	Amenazas, ataques y retos tecnológicos	Ciberinteligencia	Foro Nacional de Ciberseguridad	Charter of Trust	

SALA 19 - TALLERES					
	30 Nov.	1 Dic.	2 Dic.	3 Dic.	4 Dic.
9.00-11.00 h	ATENEA	Talleres prácticos	Talleres prácticos	Talleres prácticos	ATENEA
11.00-11.30	Descanso/Café				
11.30-14.00 h.	ATENEA	Talleres prácticos	Talleres prácticos	Talleres prácticos	ATENEA
14.00-15.30 h.	Descanso/Comida				
15.30-15.50	Patrocinador VIP	Patrocinador A	Patrocinador B	Patrocinador C	
15.50-16.10	Patrocinador D	Patrocinador E	Pat. CCN-CERT Labs	Pat. Platinum	
16.10-16.30	Pat. Platinum	Pat. Platinum	Pat. Platinum	Pat. Platinum	
16.30-16.50	Pat. Platinum	Pat. Platinum	Pat. Platinum	Pat. Platinum	
16.50-17.10	Pat. Platinum	Pat. Platinum	Pat. Platinum	Pat. Platinum	
17.10-17.30	Pat. Platinum	Especiales ²	Especiales	Especiales	

² Espacio reservado para los tres primeros patrocinadores especiales cuyo importe de patrocinio alcance la cifra de los Platinum.

4 COMUNICACIÓN

Con motivo de la celebración de las decimocuartas Jornadas STIC CCN-CERT se realizará una actividad de difusión y dinamización del evento llevando a cabo una campaña de comunicación que contempla las siguientes acciones:

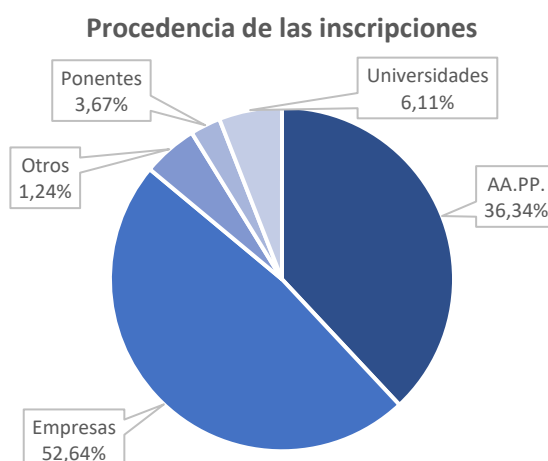
- **Rueda de prensa** de presentación de las Jornadas ante medios generalistas y especializados, con información del panorama actual de la ciberseguridad y del evento.
- **Apoyo institucional:** se recabará la participación y colaboración de los principales organismos que tienen competencias en materia de ciberseguridad en España (Mando Conjunto de Ciberdefensa, INCIBE, CNIPIC, Policía, Guardia Civil, etc.).
- **Entidades colaboradoras:** difusión entre las principales asociaciones/entidades del sector de la ciberseguridad en España (RootedCON, Clickaseguro, ISACA, ISMS Forum, CCI, etc.) que ayuden en la difusión del encuentro, a cambio de incluir su logotipo y entradas para sus miembros.
- **Medios de comunicación oficiales del evento:** ayuden en la difusión del encuentro, a cambio de incluir su logotipo y reseña.
- **Redes sociales:** fuerte presencia en las redes sociales más utilizadas por los profesionales del sector (Twitter, LinkedIn, YouTube y Telegram), con la creación de un hashtag: #XIVJornadasCCNCERT y #CCNCERTLabs.
- **Website propia:** <https://www.ccn-cert.cni.es/xivjornadas>
- **Difusión en los Portales web del CCN, CCN-CERT y Organismo de Certificación (OC).**
- **Boletines digitales:** con más de 14.500 suscriptores
- **Anuncios y Banners en revistas del sector**
- **Invitaciones personales del CCN**
- **Comunicados y notas de prensa:** previos y posteriores (medios generalistas y especializados)
- **App móvil para todos los asistentes:** con información online de todo lo que ocurre en el Congreso, horarios, ponencias, ponentes, patrocinadores, encuestas, preguntas, etc.

5 EDICIÓN ANTERIOR EN CIFRAS



Las XIII Jornadas STIC CCN-CERT que se celebraron en Kinépolis, Ciudad de la Imagen, Madrid, durante los días 11 y 12 de diciembre de 2019, contaron con las siguientes cifras:

- Asistentes: 3.300 (un 15% más que en 2018, con 2.464)
- Inscritos: 3.651 (un aumento del 27% frente a los 2.866 de 2018)



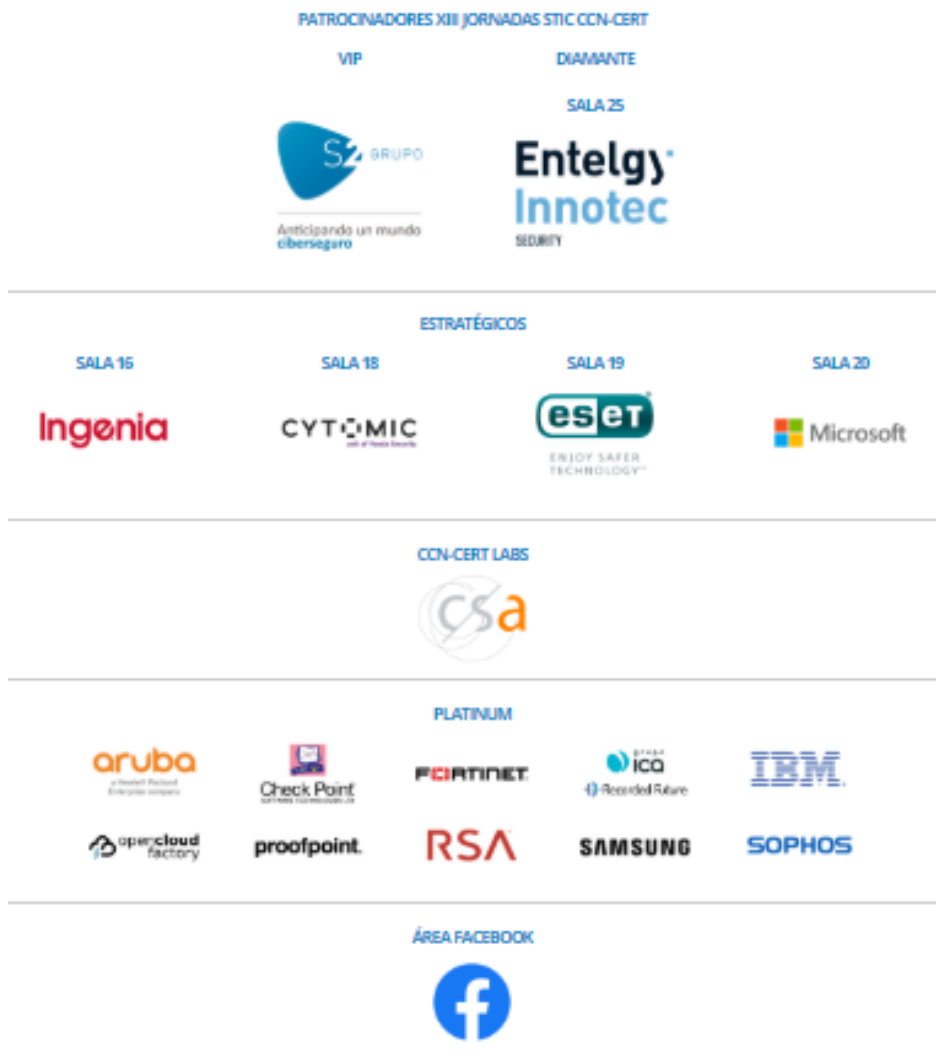
El **97,06%** de los encuestados valoraron positivamente los contenidos de las ponencias en general (*Excelente, Muy bien o Bien*), siendo el 81,62% los que las catalogan con la máxima categoría de *Excelente o Muy bien*. Sólo el 2,95% lo valoran como *Regular* (2,70%) o *Insuficiente* (0,25%).

En cuanto a los **ponentes**, el 97,84% los valora de forma positiva (*Excelente, Muy Bien o Bien*). Sólo el 2,16% los califica como *Regular* (1,35%) o *Insuficiente* (0,81%).

6 PATROCINIO

Las Jornadas STIC CCN-CERT han encontrado desde sus orígenes el total respaldo de la industria del sector. Durante los 13 años en los que se ha celebrado este evento, las principales empresas relacionadas con la ciberseguridad, con presencia en España (nacionales e internacionales) han colaborado en el éxito de este Encuentro.

A modo de ejemplo, se muestran los patrocinadores de las Jornadas de 2019:





7 ¿POR QUÉ PATROCINAR LAS XIV JORNADAS?

Con una previsión de asistencia total de 2.550 personas de forma presencial (en la Situación B) a las que sumarán los usuarios que sigan el evento por streaming, las Jornadas CCN-CERT están consolidadas como el principal encuentro de ciberseguridad celebrado en España y pretende seguir siéndolo pese a la situación especial en la que nos encontramos.

Beneficios para los patrocinadores:

- Visibilidad y posicionamiento ante todo el sector y ante la sociedad en general, por tratarse del principal encuentro de ciberseguridad celebrado en España (amplia presencia en medios de comunicación y redes sociales).
- Generación de oportunidades de negocio y networking.
- Ambiente dinámico en el que debatir e intercambiar información sobre los principales retos del sector.
- Oportunidad para formar al personal de su empresa.
- Captación de talento para todas las áreas de una organización.
- Posicionarse como empresa de referencia del sector pudiendo mostrar sus novedades y soluciones en este mercado al alza.

Este año, además, acometerá la **internacionalización** de sus Jornadas STIC CCN-CERT con la celebración de un capítulo en Colombia. Para ello, contará con la colaboración de la **Universidad EAN de Bogotá**. Dicho encuentro tendrá lugar los días **16 y 17 de marzo, de 2021³**. Se facilitará a los patrocinadores que así lo deseen la presencia en ambos Congresos con condiciones especiales, permitiéndose realizar una **reserva** para garantizar el patrocinio en los dos países.

8 MODALIDADES DE PATROCINIO

Las distintas categorías de patrocinio fijadas cuentan con una serie de prestaciones, adecuadas al coste de éstas y a los compromisos adquiridos por cada una de las partes. Dada la situación provocada por la COVID-19 todos los patrocinios partirán de una situación de mínimos (**Situación A -organización a puerta cerrada-**) que, si la organización así lo considera, pasará a **Situación B (stands y 30% del aforo)** con el tiempo suficiente para poderla desarrollar completamente. Aquella empresa que se acoja a cualquiera de las modalidades deberá comprometerse con el patrocinio escogido en primera opción, sea cual sea el modo en el que finalmente se desarrolle el evento.

Con objeto de mantener la calidad y la independencia de estas Jornadas, la Agenda y el Programa Oficial (no así las charlas de los patrocinadores) no están ligadas en ningún caso a patrocinio de ningún tipo.

Su elaboración y diseño se realiza por parte del equipo de expertos del CCN-CERT en función exclusivamente del interés, lo novedoso y el conocimiento que se pueda aportar a todos los asistentes y el CFP organizado al efecto.

La participación como patrocinador de las XIV Jornadas STIC CCN-CERT supone la aceptación de los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

Corresponderá, no obstante, al CCN resolver las cuestiones relativas a la organización del evento, así como los términos y condiciones de la colaboración.

NOTA: LAS OPCIONES OFRECIDAS SON OPTATIVAS, NO ASÍ LA ELECCIÓN DE SI SE CELEBRARÁ A PUERTA CERRADA O CON AFORO QUE ESTARÁ EN MANOS EXCLUSIVAMENTE DE LA ORGANIZACIÓN (COMPROMETIÉNDOSE EL PATROCINADOR A ACEPTAR CUALQUIERA DE LOS DOS SUPUESTOS). LOS PATROCINIOS ESPECIALES QUE SEAN COMPATIBLES ENTRE ELLOS Y CON LOS DEMÁS PODRÁN SIMULTANEARSE (NO ASÍ, LOS VIP, ESTRATÉGICOS, CCN-CERT LABS, PLATINUM Y GOLD DE LOS QUE SOLO SE PODRÁ ELEGIR UNO DE ELLOS).

³ Aquellos patrocinadores que deseen ampliar su presencia en las Jornadas STIC CCN-CERT Capítulo Colombia, podrán solicitar el documento de patrocinio de las mismas a la organización. El anexo I recoge un resumen de dicho evento y de sus características.

8.1 Patrocinador VIP

SITUACIÓN A⁴

- **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en la Sala 19. Fuera de programa (20 minutos).
- Logotipo, **inserción tamaño XXL**, en:
 - o **Lona exterior del Kinépolis**
 - o **Photocall** (producido para fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores).
 - o **Cartelería del evento**
 - o Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- **Vídeo promocional** en descansos con sonido. Máximo 2,5 minutos.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT
- Posibilidad de realizar reserva de otros eventos organizados por el CCN
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **1 invitación** al evento social (si se celebrase)
- **2 invitaciones** a encuentros que organice el CCN (a elección del patrocinador)
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)

APORTACIÓN: 13.900 EUROS⁵

Reserva Colombia: 2.200 €

SITUACIÓN B

- Cesión de sala o **espacio VIP** del evento en coordinación con la organización. Este espacio estará habilitado para la recepción de autoridades, ponentes o invitados de

⁴ El importe del patrocinio se deberá abonar antes de la celebración de las Jornadas. Se realizará un primer pago con los importes recogidos en la Situación A. Si finalmente, se pudiera pasar a la siguiente fase, Situación B, se abonará la diferencia correspondiente.

⁵ A los precios aquí señalados habrá que sumarle el IVA (+21%)

la organización y del patrocinador (a las que se les podrá ofrecer un café/aperitivo...),
Los costes de la sala correrán a cargo del patrocinador (catering, azafatas, etc.).

- Inserción del logotipo en el **programa impreso** de las Jornadas.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **4 invitaciones para personal de la empresa/clientes (por día)**
- **2 invitaciones cóctel de clausura** con autoridades y equipo CCN (con posibilidad de poder reducir la asistencia).
- **App móvil** para lectura del QR de las acreditaciones (control de asistencia al stand).

APORTACIÓN: 21.300 EUROS

8.2 Patrocinador Estratégico. Máximo 5

SITUACIÓN A⁶

- Dará nombre a la **Sala 25** en función del día elegido (1 por día)
- **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en la Sala 19. Fuera de programa (20 minutos).
- Logotipo, **inserción tamaño XXL**, en:
 - o **Lona exterior del Kinépolis**
 - o **Photocall** (producido para fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores).
 - o **Cartelería del evento**
 - o Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- **Vídeo promocional** en descansos con sonido. Máximo 2,5 minutos.
- Menció en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento.
- Diploma acreditativo de su colaboración con el CCN-CERT
- Posibilidad de realizar reserva de otros eventos organizados por el CCN.

⁶ El importe del patrocinio se deberá abonar antes de la celebración de las Jornadas. Se realizará un primer pago con los importes recogidos en la Situación A. Si finalmente, se pudiera pasar a la siguiente fase, Situación B, se abonará la diferencia correspondiente.

- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **1 invitación** al evento social (si se celebrase)
- **2 invitaciones** a encuentros que organice el CCN (a elección del patrocinador)
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)

APORTACIÓN: 13.600 EUROS⁷**Reserva Colombia: 2.200 €**

SITUACIÓN B

- Dará nombre a la **Sala 25** en función del día elegido (1 por día).
- Stand con mobiliario adecuado 3x4 (12 m²). Podrá optar a un diseño libre, supervisado por el CCN. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- Inserción del logotipo en el **programa impreso** de las Jornadas.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **4 invitaciones para personal de la empresa/clientes (por día).**
- **2 invitaciones cóctel de clausura** con autoridades y equipo CCN (con posibilidad de poder reducir la asistencia).
- **App móvil** para lectura del QR de las acreditaciones (control de asistencia al stand).

APORTACIÓN: 21.100 EUROS

8.3 Patrocinador CCN-CERT LABS

SITUACIÓN A⁸

- Dará nombre a la **Sala 19** donde se retransmitirán los talleres por Vanesa, salvo los dos días reservados para la Sala Atenea.
- **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en la Sala 19. Fuera de programa (20 minutos).
- Logotipo, **inserción tamaño XXL**, en:

⁷ A los precios aquí señalados habrá que sumarle el IVA (+21%)

⁸ El importe del patrocinio se deberá abonar antes de la celebración de las Jornadas. Se realizará un primer pago con los importes recogidos en la Situación A. Si finalmente, se pudiera pasar a la siguiente fase, Situación B, se abonará la diferencia correspondiente.



- o **Lona exterior del Kinépolis**
- o **Photocall** (producido para fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores).
- o **Cartelería del evento**
- o Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
- o Redes sociales (enlace a web corporativa)
- o Pantallas de las salas de proyección
- **Vídeo promocional** en descansos con sonido. Máximo 2,5 minutos.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT
- Posibilidad de realizar reserva de otros eventos organizados por el CCN.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **1 invitación** al evento social (si se celebre)
- **2 invitaciones** a encuentros que organice el CCN (a elección del patrocinador)
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)

APORTACIÓN: 13.600 EUROS⁹¹⁰

SITUACIÓN B

- Dar nombre a la **Sala 19** donde se retransmitirán los talleres por Vanesa, salvo los dos días reservados para la Sala Atenea.
- Stand con mobiliario adecuado 3x4 (12 m2). Podrá optar a un diseño libre, supervisado por el CCN. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- Inserción del logotipo en el **programa impreso** de las Jornadas.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **4 invitaciones para personal de la empresa/clientes (por día).**

⁹ A los precios aquí señalados habrá que sumarle el IVA (+21%)

¹⁰ Al no contemplarse patrocinio de Talleres en el Capítulo de Colombia, no hay reserva para este patrocinio, pudiendo acogerse a otra de las modalidades ofertadas para la versión Latinoamericana.

- **2 invitaciones cóctel de clausura** con autoridades y equipo CCN (con posibilidad de poder reducir la asistencia).
- **App móvil** para lectura del QR de las acreditaciones (control de asistencia al stand).

APORTACIÓN: 21.100 EUROS

8.4 Patrocinador Platinum. Máximo 14

SITUACIÓN A¹¹

- **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en la Sala 19. Fuera de programa (20 minutos).
- Logotipo, **inserción tamaño XL**, en:
 - o **Photocall** (producido para fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores).
 - o **Cartelería del evento**
 - o Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- **Vídeo promocional** en descansos con sonido. Máximo 2,5 minutos.
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT
- Posibilidad de realizar reserva de otros eventos organizados por el CCN.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **2 invitaciones** a encuentros que organice el CCN (a elección del patrocinador)
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)

APORTACIÓN: 8.900 EUROS¹²**Reserva Colombia: 1.990 €**

SITUACIÓN B

- Stand con mobiliario adecuado 3x3 (9 m2).

¹¹ El importe del patrocinio se deberá abonar antes de la celebración de las Jornadas. Se realizará un primer pago con los importes recogidos en la Situación A. Si finalmente, se pudiera pasar a la siguiente fase, Situación B, se abonará la diferencia correspondiente.

¹² A los precios aquí señalados habrá que sumarle el IVA (+21%)

- Inserción del logotipo en el **programa impreso** de las Jornadas.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **2 invitaciones para personal de la empresa/clientes (por día).**
- **2 invitaciones cóctel de clausura** con autoridades y equipo CCN (con posibilidad de poder reducir la asistencia).
- **App móvil** para lectura del QR de las acreditaciones (control de asistencia al stand).

APORTACIÓN: 15.400 EUROS

8.5 Patrocinador GOLD. Ilimitado

SITUACIÓN A¹³

- Logotipo, **inserción tamaño L**, en:
 - o **Photocall** (producido para fotos oficiales y entrega de certificado a los patrocinadores).
 - o **Cartelería del evento**
 - o Página **web** del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT
- Posibilidad de realizar reserva de otros eventos organizados por el CCN.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **1 invitaciones** a encuentros que organice el CCN (a elección del patrocinador)
- Inclusión en la **App del evento** (logotipo, información de la empresa y contacto)

APORTACIÓN: 2.990 EUROS¹⁴**Reserva Colombia: 990 €**

¹³ El importe del patrocinio se deberá abonar antes de la celebración de las Jornadas. Se realizará un primer pago con los importes recogidos en la Situación A. Si finalmente, se pudiera pasar a la siguiente fase, Situación B, se abonará la diferencia correspondiente.

¹⁴ A los precios aquí señalados habrá que sumarle el IVA (+21%)

SITUACIÓN B

- Posibilidad de incorporar material informativo de su empresa (un único material) en el Espacio Gold habilitado en la sala Lumière. El patrocinador será el encargado de colocar y reponer el citado material del espacio que compartirá con el resto de patrocinadores Gold.
- Inserción del logotipo en el **programa impreso** de las Jornadas.
- **1 invitaciones para personal de la empresa/clientes (por día).**
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- **1 invitación cóctel de clausura** con autoridades y equipo CCN (con posibilidad de poder reducir la asistencia).

APORTACIÓN: 3.490 EUROS

8.6 PATROCINIOS ESPECIALES¹⁵

Todos los patrocinios especiales incluirán lo siguiente:

- **1 invitaciones para personal de la empresa/clientes (por día).**
- **Logotipo en:**
 - Photocall
 - Cartelería del evento
 - Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - Contraportada del programa y acreditaciones (solo para escenario B)
 - Pantalla de la sala
- Mención en el **Comunicado oficial** de las Jornadas y en palabras de agradecimiento.
- **Diploma acreditativo** de su colaboración con el CCN-CERT.
- **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización

¹⁵ Tanto si el evento se celebra a puerta cerrada, como con aforo limitado, se realizarán estos patrocinios. En el caso de que se realice a puerta cerrada, la Bolsa del Congreso se remitirá por mensajería a todos los inscritos (con un máximo de 2.100). No se admitirá la inclusión en la Bolsa de ningún material que este acogido a un patrocinio.

8.6.1 Patrocinio evento social

Patrocinio evento social para 50 personas (cena el primer día del evento). La organización se reserva la posibilidad de que un 60% de los invitados sean aportados por ella. Los gastos de logística correrán a cargo del patrocinador. El lugar será escogido por la organización.

Aportación: 8.500 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.2 Banner principal web evento

Inclusión de un banner en la web del Encuentro (home), desde el momento de contratación hasta dos meses después de la celebración del Evento.

Aportación: 3.600 euros + IVA
2 patrocinador máximo

8.6.3 Marco de la retransmisión (por día)

Inclusión de logotipo en el marco de la retransmisión.

Aportación: 2.900 euros + IVA
5 patrocinador máximo (1 por día)

8.6.4 Patrocinio Bolsa del Congreso

El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la organización.

Aportación: 3.300 + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.5 Lanyard CONGRESO

Patrocinio lanyard para dar a todos los asistentes (valorándose la posibilidad de realizar de diversos colores en función del rol del asistente: Staff, Patrocinador, Ponente, Prensa, Resto...)

Aportación: 3.100 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.6 Molesquín/cuaderno Congreso

Patrocinio molesquín/cuaderno para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la organización.

Aportación: 6.900 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.7 Bolígrafo del Congreso

Patrocinio bolígrafo para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador.

Aportación: 3.100 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.8 Vídeo posterior a inauguración

Inclusión del vídeo de la organización una vez concluya la inauguración del CCN.

Aportación: 1.900 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.9 Cartela de inicio

Inclusión de una cartela de inicio en las pantallas o en la retransmisión en la que aparecerá el texto "El evento está a punto de comenzar", con la imagen de la organización y el patrocinador. Esta cartela estará activada 15 minutos antes del inicio del evento y de su reanudación por la tarde.

Aportación: 900 euros + IVA
5 patrocinadores máximo (1 por día)

8.6.10 Botellas agua aluminio

Patrocinio botella de 800 ml. para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

Aportación: 6.900 euros + IVA
1 patrocinador máximo



8.6.11 Cargadores

Patrocinio Cargadores para incluir en la Bolsa del Congreso.

Aportación: 8.000 euros + IVA
1 patrocinador máximo



8.6.12 Tapas web

Patrocinio tapas web para incluir en la Bolsa del Congreso

Aportación: 4.000 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.13 Camisetas

Patrocinio Camiseta para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

Aportación: 8.000 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.14 Sudaderas

Patrocinio Sudadera para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

Aportación: 18.000 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.6.15 Calendarios

Patrocinio Calendarios de mesa 2021. Posibilidad de incluir una hoja corporativa y logotipo en todos los meses.

Aportación: 4.000 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.7 PATROCINIOS SUJETOS A SITUACIÓN B (CON PÚBLICO)¹⁶

8.7.1 Patrocinio banderola. Sala Lumière

Se dispondrán banderolas en los espacios comunes. Su diseño incluirá el logotipo del patrocinador junto con el de la Organización.

Aportación: 6.500 euros + IVA
2 patrocinador máximo

¹⁶ La reserva podrá realizarse desde el mismo momento en el que se lance este documento de patrocinio. No obstante, hasta que no se confirme su desarrollo no tendrá que abonarse.

8.7.2 Reposacabezas. Sala 25 y Sala 19

Patrocinio reposacabezas butacas sala 25 (996 personas). El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN-CERT: 1 máximo.

Aportación: 5.800 euros + IVA
2 patrocinador máximo

Patrocinio reposacabezas butacas sala 19 (400 personas). El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN-CERT: 1 máximo.

Aportación: 2.900 euros + IVA
2 patrocinador máximo

8.7.3 Moqueta suelo. Sala 25, Sala 19 y Lumiere

Patrocinio de tres puntos en la moqueta de la Sala 25 (996 personas). El diseño incluye el logotipo del patrocinador: 1 máximo.

Aportación: 2.500 euros + IVA
1 patrocinador máximo

Patrocinio de tres puntos en la moqueta de la Sala 19 (400 personas). El diseño incluye el logotipo del patrocinador: 1 máximo.

Aportación: 1.900 euros + IVA
1 patrocinador máximo

Patrocinio de tres puntos en la moqueta de la Sala Lumiere. El diseño incluye el logotipo del patrocinador: 1 máximo.

Aportación: 3.000 euros + IVA
1 patrocinador máximo

8.7.4 Publicidad en el programa

Interior de portada o interior de contraportada

Aportación: 2.000 + IVA (en papel)
2 patrocinadores máximo

9 TABLA DE PATROCINIOS

	VIP (1)		Estratégico (5)		CCN-CERT Labs (1)		Platinum (14)		Gold (Ilimitados)		Especiales	
	Situación		Situación		Situación		Situación		Situación		Situación	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Espacio VIP	x	v	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dar nombre a una de las salas	x	x	Sala 25 (1 por día)	Sala 25 (1 por día)	Sala 19	Sala 19	x	x	x	x	x	x
Stand Sala Lumière (ancho x largo)	x	x	x	3x4	x	3x4	x	3x3	x	x	x	x
Material Zona Gold	x	x	x	x	x	x	x	x	x	v	x	x
Ponencia informativa (fuera de programa) – Sala 19	v	v	v	v	v	v	v	v	x	x	x	x
Logotipo Iona exterior Kinépolis	v	v	v	v	v	v	x	x	x	x	x	x
Logotipo Photocall	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Logotipo Cartelería del evento	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Logotipo Página web y Redes Sociales	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Logotipo pantallas	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Logotipo en programa y acreditaciones	x	v	x	v	x	v	x	v	x	v	x	v
Video promocional en salas	2,5 min	2,5 min	2,5 min	2,5 min	2,5 min	2,5 min	2,5 min	2,5 min	x	x	x	x
Mención en el comunicado oficial	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Diploma acreditativo	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Reserva otros eventos CCN	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	x	x
Listado de inscritos y ponentes	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
App móvil (lector QR)	x	v	x	v	x	v	x	v	x	x	x	x
App del evento (logotipo, información de la empresa y contacto)	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	x	x
Invitaciones para personal de empresa/clientes (por día)	x	4	x	4	x	4	x	2	x	1	x	1
Invitaciones evento social (si se celebre)	1	1	1	1	1	1	x	x	x	x	x	x
Invitaciones cóctel clausura	x	2	x	2	x	2	x	2	x	1	x	x
Invitaciones otros encuentros CCN	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	x	x
APORTACIÓN (21% I.V.A. no incl.)	13.900 €	21.300 €	13.600 €	21.100 €	13.600 €	21.100 €	8.900 €	15.400 €	2.990 €	3.490 €	S.P. *	S.P. *

* S.P.: En función del importe del patrocinio escogido se equiparán algunas de las condiciones del resto de patrocinios. Para ver más detalles, comprobar las condiciones expuestas en este documento.

10 APOYO INSTITUCIONAL

Podrá serlo cualquier Organismo o Institución del Sector Público que desee colaborar y participar activamente en las Jornadas.

Contrapartida:

El logotipo de su Organismo o Institución figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros (garantizando, dos entradas como mínimo para miembros de la organización)

11 ENTIDADES COLABORADORAS

Podrá serlo cualquier organización que facilite la difusión de las Jornadas entre sus miembros y/o asociados.

Contrapartida:

El logotipo de la empresa colaboradora figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros (garantizando, dos entradas como mínimo para miembros de la organización).

12 MEDIOS COLABORADORES

Podrá serlo cualquier medio de comunicación que facilite la difusión de las Jornadas entre sus seguidores a través de publicidad en el propio medio, mención en redes sociales, etc.

Contrapartida:

El logotipo de medio colaborador figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros.

13 ANEXO I

13.1 I Jornadas STIC CCN-CERT. Capítulo Colombia

Bajo el lema ***Ciberseguridad, el compromiso que nos une***, la I Jornadas STIC CCN-CERT. Colombia tendrán lugar el **17 y 18 de marzo**, en Bogotá (Universidad EAN) y en ella se darán cita los principales expertos del sector de la ciberseguridad, tanto de Latinoamérica como de España.

En esta internacionalización de las Jornadas STIC CCN-CERT y dada la situación provocada por la COVID-19, la organización se adaptará a las circunstancias en las que se encuentre el país anfitrión, Colombia, en esos momentos, adoptando siempre las medidas de seguridad que recomienden las autoridades sanitarias. Se contemplan, por tanto, tres (3) escenarios posibles, partiendo de un mínimo (A), a un máximo (C):

- **Situación A:** celebración a **puerta cerrada**, con retransmisión en streaming de todas las ponencias y talleres, con presencia in situ de autoridades, ponentes y organización.
- **Situación B:** celebración presencial, con un aforo reducido de **150 personas**; zona de networking y stands de los patrocinadores, además de retransmisión en streaming.
- **Situación C:** celebración presencial, con un aforo de **500 personas**; zona de networking y stands de los patrocinadores, además de retransmisión en streaming.

13.2 PATROCINIO

La organización de las **XIV Jornadas STIC CCN-CERT** (que tendrán lugar en Madrid del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2020) ofrecerá la posibilidad a todos los patrocinadores de estar presentes en ambas convocatorias (Madrid y Bogotá). Dicha posibilidad se concretará con una reserva del coste de su patrocinio en España (véase modalidades de patrocinio), en el momento en el que se firme el contrato para las XIV Jornadas. Dicho importe, quedará a modo de reserva para el patrocinio del capítulo de Colombia, no pudiendo retractarse la empresa de su condición de patrocinador, so pena de perder la reserva.

Todas aquellas empresas interesadas en ampliar su colaboración a las Jornadas de Colombia deberán solicitar el documento de patrocinio a la organización.